



Responsable en gestion

Titre RNCP niveau 6 (ancien niveau II)
Crédits : 110 ECTS - code diplôme : CPN7700A
Niveau d'entrée : bac+2

Public concerné et conditions d'accès

Toute personne engagée dans la vie active (salariés, demandeurs d'emploi).

Etre titulaire d'un diplôme bac+2 reconnu ou justifier d'une expérience significative permettant d'engager une validation des acquis de l'expérience.

Accès direct en année RG2 (cf. schéma) au vu de la licence Droit, économie, gestion du Cnam ou d'un titre reconnu équivalent (dossier à constituer).

Vous pouvez bénéficier de dispenses au vu de votre formation antérieure et/ou de votre expérience professionnelle.

Métiers et débouchés

Fonctions supérieures de gestion dans un service administratif et financier d'une grande entreprise, direction administrative et financière d'une entreprise moyenne, création d'entreprise, gestion de projets ou d'unités opérationnelles de production.

Blocs de compétences

1. Élaboration et conduite de la stratégie d'un projet / d'une entité.
2. Conception et conduite de la politique marketing et commerciale.
3. Pilotage administratif et financier d'une entité.
4. Management et organisation des ressources humaines.

Conditions de délivrance du diplôme

- Avoir une note supérieure ou égale à 10 sur 20 pour chaque unité d'enseignement.
- Avoir l'expérience professionnelle requise (durée, contenu).
- Avoir obtenu un avis favorable au rapport d'activité professionnel.

Calendrier

L'année est organisée en 2 semestres : semestre 1 (S1) d'octobre à février/mars et semestre 2 (S2) de février/mars à juin.

• Parcours diplômant

Le cursus est proposé selon une programmation permettant d'optimiser la durée de la formation, compatible avec une activité professionnelle.

• Unités d'enseignement « à la carte »

Vous avez toute liberté pour effectuer votre choix parmi l'ensemble des unités d'enseignement (UE) qui vous sont proposées.

Consultez les plannings des UE proposées par le www.cnam-paysdelaloire.fr rubrique Inscriptions. D'autres UE proposées à distance sont disponibles sur le réseau Cnam. Renseignez-vous auprès de nous.

Les cours

Cours à distance via Internet : autoformation avec accompagnement par un enseignant(e) (en individuel ou collectif). Utilisation de supports numériques (documents pdf, documents sonorisés, vidéos interactives, quiz d'autoévaluation...) et échanges en classes virtuelles par visioconférence (en direct ou en différé), messagerie, forums, chat...

Les tarifs

Ils sont consultables sur www.cnam-paysdelaloire.fr rubrique Inscriptions.

Contacts

Angers • 02 41 66 10 66 • angers@cnam-paysdelaloire.fr

Cholet • 02 41 66 05 26 • cholet@cnam-paysdelaloire.fr

La Roche/Yon • 02 51 44 98 28 • laroche@cnam-paysdelaloire.fr

Laval • 02 43 26 22 37 • laval@cnam-paysdelaloire.fr

Le Mans • 02 43 43 31 30 • lemans@cnam-paysdelaloire.fr

Nantes • 02 40 16 10 95 • nantes@cnam-paysdelaloire.fr

Saint-Nazaire • 02 40 90 50 00

• saint-nazaire@cnam-paysdelaloire.fr

Programme

RG1	ESD103	Les mécanismes de l'économie contemporaine	8 CR	
	ESC101	Marketing I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6 CR	
	DRA103	Règles générales du droit des contrats	4 CR	
	CFA116	Comptabilité et analyse financière	6 CR	
	MSE101	Management des organisations	6 CR	
	GFN101	Finance d'entreprise : initiation à la gestion financière	6 CR	
	DVE103	Développement international des entreprises	8 CR	
Accès direct en RG2 au vu de la licence Droit, économie, gestion du Cnam				
RG2	MSE146	Principes généraux et outils du management d'entreprise	8 CR	
	EME104	Gestion des hommes et des équipes	6 CR	
	CCG101	Comptabilité et contrôle de gestion Initiation I	4 CR	
	CCG102	Comptabilité et contrôle de gestion Initiation II	4 CR	
	ESC102	Marketing II : stratégie marketing	4 CR	
	DRA106	Principaux contrats de l'entreprise	4 CR	
	UA170V	Expérience professionnelle avec rapport d'activité (2 ans dans le domaine ou 3 ans hors domaine + 3 mois de stage minimum)	38 CR	
	Les auditeurs titulaires d'un certificat de compétence sont dispensés des UE composant RG2 :			
	CC10	Certificat Contrôle de gestion		
	CC06	Certificat Management opérationnel		
CC35	Certificat Management de la qualité et certification ISO9000			
CC110	Certificat E-marketing et e-commerce			
Attention : si des UE du certificat de compétence figurent dans le cursus RG1, l'auditeur devra obtenir en substitution des UE figurant dans le cursus RG2 pour un nombre au moins équivalent de crédits.				

Les unités d'enseignement (UE) correspondent à des crédits européens : 4, 6 ou 8 crédits. 1 crédit correspond à environ 10h d'apprentissage : cours magistral, exercices dirigés, travail sur projet, etc. Le diplôme correspond à 110 crédits. (CR: crédits)

ESD103 Les mécanismes de l'économie contemporaine

La comptabilité nationale - La fonction de production macroéconomique - L'équilibre macroéconomique néoclassique et l'équilibre macroéconomique keynésien - L'intervention de l'Etat et l'effet des politiques publiques - Le financement de l'économie - Les échanges extérieurs, balance des paiements et marché des changes - L'équilibre d'une économie ouverte.

ESC101 Marketing I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data

Principes et acteurs du marketing, le marché, le métier des études - Démarche d'une étude sur un exemple simple - Méthodologies de recueil d'informations marketing, conception de questionnaires - Introduction aux études qualitatives et ethnographiques - Échantillonnage aléatoire et par quotas, notions de stratification - Analyse d'informations marketing, rappels de statistiques descriptives, application à la segmentation de clientèle (typologie) et au positionnement de produits (analyse factorielle) - Panels de consommateurs, de distributeurs et d'audience ; « access panels » ; panels d'internautes ; Single source - Etudes internes - Etudes en ligne, forums de co création, e-réputation, communautés online - Scoring et géomarketing.

DRA103 Règles générales du droit des contrats

Technique contractuelle : Recherche du contractant - Pourparlers - Clauses usuelles - Rédaction et signature du contrat. Conclusion des contrats : Classification des contrats - Formation des contrats - Modification des contrats - Interprétation des contrats. Exécution des contrats : Régime des obligations contractuelles - Responsabilité - Inexécution des contrats - Extinction des contrats (résiliation, résolution) - Gestion des litiges liés à l'exécution du contrat.

CFA116 Comptabilité et analyse financière

Les finalités et les acteurs de l'information comptable - Le modèle comptable et le contenu des états financiers - L'interprétation des états financiers - Analyse d'un cas d'entreprise / simulateur.

MSE101 Management des organisations

Une représentation de l'activité de l'entreprise - Les processus - Un regard historique sur les entreprises - La gestion d'équipe - L'analyse de l'entreprise.

GFN101 Finance d'entreprise : initiation à la gestion financière

Calculs financiers et taux d'intérêt : La valeur temps de l'argent - Pratique des taux d'intérêt - Déterminants des taux d'intérêt - Evaluer les projets d'investissement : Décisions et critères de choix d'investissement - Planification financière et plan d'investissement - Gestion et politique financières : Politique de financement - Structure financière de l'entreprise - Planification financière et plan de financement - Gestion prévisionnelle de court terme.

DVE103 Développement international des entreprises

Opportunités et risques du développement international (Analyse externe des macro-environnements et secteurs) et Capacité de l'entreprise à s'internationaliser (Analyse interne de ses forces et faiblesses) - Conception et mise en œuvre de la stratégie d'internationalisation.

MSE146 Principes généraux et outils du management d'entreprise

La stratégie - L'organisation : de la PME à la multinationale - La gestion des opérations - Le management de la qualité, la maîtrise des processus - La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure - Les coûts - La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation - Le marketing - Le management de projet - La gestion des SI - La gestion des RH - Le leadership, l'animation des collaborateurs - La conduite des équipes, la communication interne, le relationnel.

EME104 Gestion des hommes et des équipes

Gestion des hommes - La GRH aujourd'hui et la notion de contingence - Culture organisationnelle et management - Motivation et management - L'entrée dans l'organisation : le recrutement - L'évaluation dans les organisations - La formation dans les organisations - Gestion des compétences et GPEC - Gestion des mobilités et des carrières - Politique de rémunération - Négociation et management - Gestion des talents.

CCG101 Comptabilité et contrôle de gestion Initiation I

Comprendre l'articulation comptabilité générale, comptabilité de gestion et contrôle de gestion - Comprendre les objectifs et principes fondamentaux du contrôle de gestion et de la comptabilité de gestion - Maîtriser les objectifs, les principes fondamentaux, les intérêts et les limites des différentes méthodes de calcul de coûts : coûts complets (par centres d'analyse et ABC), coûts partiels (coûts variables, coûts spécifiques, coût marginal...), imputation rationnelle des charges fixes et coût cible.

CCG102 Comptabilité et contrôle de gestion initiation II

Techniques de prévision des ventes - Techniques de prévision de la production - Techniques de prévision des approvisionnements - Techniques d'analyse d'écarts sur chiffres d'affaire...

ESC102 Marketing II stratégie marketing

Principes et concepts du Marketing - Modèles classiques et récents d'analyse stratégique - Chaîne de valeur ajoutée et satisfaction du client - De la segmentation au marketing personnalisé - Elaboration de marketing mix - Politiques partielles (produits-services, prix, communication, distribution) - Politique de marques - Marketing direct et gestion de la relation client /CRM - Commerce électronique.

DRA106 Principaux contrats de l'entreprise

Droit spécial des contrats : Contrat commercial - Contrat international - Contrat de vente et promesses de vente - Contrat de mandat - Contrats de distribution - Contrat de franchise.

UA170V Expérience professionnelle avec rapport d'activité

Rédaction d'un rapport d'activité : un guide méthodologique est à votre disposition sur l'Espace Numérique de Formation (ENF) ou auprès de votre conseiller formation.