

## Analyse économique et financière : maîtriser l'environnement juridique et mercatique

Présentation

### Public, conditions d'accès et prérequis

#### Publics visés

tout public

**Conditions d'accès** Aucun niveau exigé pour l'accès à ce bloc de compétence.

Attention, ce bloc est constitutif de la Licence Analyse économique et financière. Les conditions suivantes doivent être respectées pour poursuivre vers celle-ci: accès en L1 : niveau Bac ou équivalent; accès en L3 : niveau Bac+2, titre RNCP niveau III (en SHS ou DEG); VES; VAPP.

#### Points forts de la formation

Obtenez le bloc 4 de la licence Analyse économique et financière

### Objectifs

#### Descriptif

- Maîtriser le vocabulaire et les notions fondamentales du droit, notamment en privé, droit des affaires et droit des contrats.
- Identifier l'organisation de l'entreprise et les règles générales d'exercice des activités économiques, repérer les difficultés dans les relations contractuelles et savoir y répondre.
- Connaître et maîtriser les fondements du marketing.

#### Objectif général

Perfectionnement, élargissement des compétences

#### Modalités de validation

Type d'épreuves: épreuves individuelles écrites "*Maîtrise des techniques juridiques et commerciales*"

Validation du bloc: moyenne générale des enseignements retenus

Programme

### Méthodes mobilisées

Pédagogie qui combine apports académiques, études de cas basées sur des pratiques professionnelles et expérience des élèves.

Équipe pédagogique constituée pour partie de professionnels. Un espace numérique de formation (ENF) est utilisé tout au long du cursus.

#### Modalités d'évaluation :

Chaque unité (UE/US, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Établissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.

## Accessibilité public handicapé :

Nos formations sont accessibles aux publics en situation de handicap. Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap.

## Modalités et délais d'accès

Les inscriptions se déroulent dès le mois de mai pour les formations qui débutent en octobre (semestre 1) et dès novembre pour les formations qui débutent en février (semestre 2).

## Programme

- [Présentation générale du droit](#)
- [Initiation aux techniques juridiques fondamentales](#)
- [Fondements du marketing](#)
- [Négociation et management de la force de vente : fondements](#)
- [Principes généraux de fiscalité des entreprises](#)
- [Règles générales du droit des contrats](#)
- Expérience professionnelle

## Durée et organisation

- Unités d'enseignement « à la carte »

Vous avez toute liberté pour effectuer votre choix parmi l'ensemble des unités d'enseignement (UE) qui vous sont proposées.

Cours à distance via Internet :

Autoformation avec accompagnement par un enseignant(e) (en individuel ou collectif). Utilisation de supports numériques (documents pdf, documents sonorisés, vidéos interactives, quiz d'autoévaluation...) et échanges en classes virtuelles par visioconférence (en direct ou en différé), messagerie, forums, chat...

---

Informations pratiques

## Contact

Pour plus d'info, contactez [le Cnam le plus proche de chez vous](#).

## Centre(s) d'enseignement

[Pays de la Loire](#)

---

**Code Stage : LG043B40**

**Nombre d'heures**

300

Bloc de compétences



**Participez  
à une réunion d'info**



**Besoin d'info**

 [Je souhaite m'inscrire](#)

 [Tarifs](#)

 [Indicateurs de résultat](#)

 [Accessibilité](#)

Utilisez votre CPF !



[+ d'info](#)

