

Domaines de formation | Commerce / Marketing / Communication

Les cursus proposés en Pays de la Loire

| Cliquez sur l'icône pour ouvrir la fiche correspondante |



Formation à distance ou en centre



Formation en alternance

Blocs de compétences



Conception et conduite de la politique marketing et commerciale



Mise en œuvre de méthodes en marketing - vente



Marketing digital et e-commerce



Exploitation de données à des fins d'analyse marketing et commerciales



Utiliser les méthodes et techniques de la gestion courante des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions des organisations

Certificat professionnel



• Attaché commercial (CP)

Certificat de compétences



• E marketing et E commerce (CC)

Titre RNCP 5



• Assistant de gestion spécialisation e-marketing

Licences



• Commerce et développement international (Licence)



• Commerce, vente, marketing (Licence)



- Commerce, vente, marketing (Licence à Châteaubriant)



- Négociateur d'affaires - chef de secteur commerce & marketing des produits alimentaires, boissons, vins et spiritueux (Licence pro.)

Master



- Marketing intégré dans un monde digitalisé (Master)

Légende

CP : Certificat professionnel

CC : Certificat de compétences

CS : Certificat de spécialisation

RNCP : Titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles

Présents dans tous les secteurs d'activités, avec une influence accrue dans l'industrie, les nouvelles technologies et les services B to B, les métiers du marketing et du commerce se transforment pour relever les enjeux de satisfaction et de fidélisation des clients et s'adapter à un environnement de plus en plus concurrentiel et mondialisé.

Cette position transverse se traduit notamment par l'apparition de nouveaux métiers, dans les entreprises industrielles et commerciales comme dans les sociétés d'études, cabinets de conseil, agences de publicité... et la multiplication des passerelles entre la fonction commerciale et la fonction marketing.

Que vous souhaitiez devenir assistant import-export, attaché commercial, chargé d'études de marché, directeur commercial, responsable marketing ou chef de produit à l'international... ou vous perfectionner en suivant une ou plusieurs unités d'enseignement, le Cnam vous propose une offre de formation adaptée à votre projet professionnel et à votre situation personnelle.

