

Présentation

Enjeux

- Développer ses compétences en matière d'e-commerce.
- Connaître les différents modèles économiques du commerce électronique à travers des études de cas de sites réels et d'actualité.
- Maîtriser le développement d'un site web et des aspects connexes (paiement, logistique, design, juridique...)

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Cette UE ne peut être suivie sans avoir suivi au préalable l'ESC 123. Elle implique une bonne connaissance des principes de base du marketing digital. Aucune inscription ne sera possible sans validation de l'UE ESC 123.

Entrepreneurs ayant un projet en e-commerce. Auditeurs désireux de mener à bien un projet professionnel sur le Web. Entrepreneurs souhaitant développer leur offre commerciale sur le Net. Il est obligatoire de suivre ou d'avoir validé préalablement l'unité d'enseignement ESC 123.