

Présentation

Enjeux

- Comprendre les différents leviers webmarketing (SEA, SEO, Social Ads, Affiliation, Display, Video On-Line...)
- Mettre en place les bons indicateurs et activer les leviers pertinents en fonction des objectifs marketing
- Mesurer la performance des actions
- Savoir mieux évaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business pour son activité
- Savoir intégrer la dimension Web dans la politique générale et la stratégie marketing de l'entreprise
- Participer efficacement à des projets concrets dans ces domaines.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Aucun prérequis, il s'agit d'une UE d'introduction au marketing digital qui reprend tous les concepts de base.

Cette unité d'enseignement doit néanmoins être validée avant toute inscription à l'unité d'enseignement ESC128.