

## Présentation

### Enjeux

- Initiation au référencement payant et à la publicité sur les réseaux sociaux
- Programmation de campagnes dans Google Ads, Facebook & Instagram Ads et LinkedIn Ads
- Compréhension des enjeux de la publicité en ligne sous ses différentes formes

## Admission

### Pré-requis

#### Formation(s) requise(s)

Aucun prérequis, mais il est préférable d'avoir suivi l'ESC123 d'abord.