

le **cnam**  
Pays de la Loire

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**  
**2021**

[www.cnam-paysdelaloire.fr](http://www.cnam-paysdelaloire.fr)

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

## SOMMAIRE

Orientations stratégiques 2021-2024	p.4
Édito	p.5
2021 L'œil dans le rétro	p.6
Présentation & chiffres clés	p.8
Formations & services	p.10
Innovation	p.14
Responsabilité sociétale des organisations	p.16
Bilan social & structure financière	p.18
Partenaires	p.20

[www.cnam-paysdelaloire.fr](http://www.cnam-paysdelaloire.fr)

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021-2024

## 01

### OFFRIR DE NOUVEAUX SERVICES

Développer des offres :

- **Ingénierie de parcours** pour mieux accompagner nos publics et développer une vie d'école
- **Accompagnement des transitions sociétales** autour des enjeux climatiques, écologiques et sociaux
- **Accompagnement des révolutions industrielles et technologiques**
- **Santé** en adéquation avec les besoins des acteurs du territoire ligérien

### DÉPLOYER L'OFFRE AU CŒUR DES TERRITOIRES

Apporter le premier niveau de l'enseignement supérieur au plus près des bassins de vie en accompagnant les collectivités sur leur gestion prévisionnelle territoriale des emplois et des compétences (GPTEC)

## 02

## 03

### ACCOMPAGNER UN NOUVEAU PUBLIC

**Les décrocheurs**

Avec les parcours Bac+1 créés par le Cnam et reconnus par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche en tant que formation supérieure de spécialisation, le Cnam dispose d'un outil d'accompagnement des décrocheurs, sortis du système scolaire sans diplôme, ni qualification

### DÉVELOPPER L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

- Rester au cœur de la mutation du rapport aux savoirs
- Accompagner les changements rapides et en cours
- Anticiper ceux à venir : multi modalités, hybridation, pédagogies immersives, badges, living lab

## 04

## 05

### RÉÉQUILIBRER LE POIDS DE NOS ACTIVITÉS

- Maintenir un fort engagement en alternance, redévelopper les formations à la carte et intra entreprise
- Conseiller les collectivités et les entreprises sur le co-abondement du Compte personnel de formation (CPF)

## UNE ANNÉE INTENSE ET EXCEPTIONNELLE

**A** lors que la crise sanitaire bat son plein, que le gouvernement et les collectivités engagent des moyens sans précédent pour soutenir la formation professionnelle des jeunes, des demandeurs d'emploi et des entreprises, toutes les équipes du Cnam Pays de la Loire sont mobilisées pour accompagner le maximum de bénéficiaires.

En 2021, plus de 700 000 contrats d'apprentissage sont signés en France. Les mesures gouvernementales dopent ce dispositif de formation professionnelle si longtemps boudé par le monde de l'entreprise. Le Cnam Pays de la Loire n'échappe pas à ce boom de l'apprentissage et accueille 2 200 alternants (+ 22 % / 2020). L'ensemble de nos formations atteignent leur capacité d'accueil maximale. Pour la première fois dans l'histoire de notre établissement, nous refusons des candidats sur certaines formations et ne parvenons pas à satisfaire toutes les demandes des entreprises.

### UNE RELANCE FORTE DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

En 2020, la crise sanitaire avait fait chuter le chiffre d'affaires de 1,2 M€ sur l'activité de formation et de conseil auprès des acteurs économiques. Nous mettons alors en place un plan de relance massif pour promouvoir nos offres de formation auprès des entreprises. Cette activité retrouve un second souffle avec une croissance du chiffre d'affaires de plus de 33 % par rapport à 2020.

### UN PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024 STRUCTURANT

Parallèlement, le Cnam Pays de la Loire formalise un plan stratégique ambition et collectif. 113 personnes contribuent à la définition des nouvelles orientations : collaborateurs, élèves, formateurs, instances de gouvernance, le Cnam (notre tutelle), financeurs, partenaires pédagogiques, socio-économiques et institutionnels sont réunis dans une démarche d'intelligence collective pour poser les fondamentaux et définir 5 axes stratégiques (cf. ci-contre).

De 2021 à 2024, le Cnam Pays de la Loire se positionne comme un acteur de la sortie de crise pour accompagner, d'une part, les entités économiques impactées par les conséquences de la crise sanitaire, et d'autre part, les acteurs du territoire ligérien afin de relever les défis liés aux grands enjeux climatiques, écologiques et sociaux, ainsi que les révolutions industrielle et technologique.

### LA QUALITÉ : UNE EXIGENCE INCONTOURNABLE

En avril 2021, à l'issue d'une mobilisation totale des collaborateurs, nous obtenons la certification Qualiopi indispensable à la poursuite de nos activités. Notre labellisation Lucie (label développement durable) est renouvelée. Avec ces 2 dispositifs, notre démarche globale se conforte. Elle met en lumière notre capacité à rendre un service de qualité à tous nos bénéficiaires. Elle montre aussi notre volonté d'inscrire notre mission dans le cadre d'un modèle économique positif pour les hommes et le territoire, en tenant compte des enjeux écologiques et environnementaux.

### PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS

Parce que notre métier est d'accompagner les chemins de transition professionnelle de nos publics, en nous appuyant essentiellement sur la richesse humaine de nos collaborateurs, nous engageons des chantiers structurants.

Un accord de télétravail, des formations au management, une démarche de sensibilisation aux risques psychosociaux, des actions de communication spécifiques, des temps de convivialité participent en 2021 à soutenir nos équipes.

Au sortir de cette année si intense et passionnante, le Cnam Pays de la Loire est confiant et engagé au service de son territoire, des entreprises, des actifs, et de ses collaborateurs pour réaliser sa mission : enseigner à tous et partout.



**Laurence Van Asten,**  
Directrice régionale du Cnam  
Pays de la Loire



**Bruno Parmentier,**  
Président du Cnam  
Pays de la Loire -  
Association de gestion

# 2021 L'ŒIL DANS LE RÉTRO

JANVIER



## Réfléchir au Cnam de demain

C'est l'objectif du hackathon organisé à distance pour définir les axes stratégiques 2021-2024. Résultat : 52 participants et 861 post-it d'idées et de perspectives.

FÉVRIER

## Comment vont les alternants ?

730 élèves se confient sur la façon dont ils vivent la crise sanitaire, les cours à distance et leurs apprentissages. Une enquête pour mieux comprendre leur situation et les accompagner.



## Forum CSTI 2021

105 professionnels de la culture scientifique, technique et industrielle échangent à distance lors du 2<sup>e</sup> forum conçu et organisé par le Cnam Pays de la Loire. Le thème : favoriser l'esprit critique dans le contexte actuel.

MARS

## CFA, 1<sup>er</sup> conseil de perfectionnement

Le 10 mars, le conseil de perfectionnement du centre de formation d'apprentis (CFA) se réunit pour la 1<sup>ère</sup> fois. Au programme : organisation et fonctionnement.

AVRIL



## Certifié Qualiopi !

Après des mois de préparation, le Cnam Pays de la Loire obtient le label Qualiopi pour l'ensemble de ses activités de formation et services. CocoriCnam !

MAI



## Alternance : démarche en ligne

Les inscriptions en alternance se dématérialisent. Soit 3000 dossiers papier en moins.

JUIN



## Implantation à Châteaubriant

Une antenne *Cœur de territoires* ouvre le 14 juin à Châteaubriant avec la communauté de communes. Objectif : faciliter l'accès à la formation sur ce bassin d'emploi.

JUILLET



## 2021-2024 : 5 axes de développement

Suite au hackathon, 5 axes de développement sont définis pour 2021-2024 afin de bâtir le Cnam de demain. Le Cnam Pays de la Loire se veut acteur de la sortie de crise.

AOÛT

## Un métier, c'est pour la vie... ou pas

Démentir des idées reçues, c'est le principe de la nouvelle campagne de communication nationale déployée à la rentrée 2021.



SEPTEMBRE



## La rentrée en présentiel a sonné

Des couloirs à nouveau fréquentés, des pauses animées... après des mois à distance, les élèves sont de retour sur site.



OCTOBRE

## Nouvel accord sur le télétravail

Suite à une enquête interne sur les pratiques de télétravail, une nouvelle organisation s'installe mixant travail en présentiel et à distance.



## Séminaire des référents du living lab

24 référents du living lab du Cnam, venus de toute la France, se réunissent à Nantes pour le lancement de ce nouveau réseau.

NOVEMBRE



## Les salariés enfin réunis

Après deux reports, les salariés se retrouvent enfin à Nantes en séminaire régional pour partager et mieux se connaître dans une joyeuse ambiance à la Little Atlantic Brewery.

DÉCEMBRE



## Nouvelle salle immersive #2046

En partenariat avec le réseau Graine, une nouvelle salle immersive est créée pour imaginer demain. Première utilisation dans le cadre de la semaine européenne de réduction des déchets.

## Un livre, un auteur

D'ouvrier à chef d'entreprise, Philbert Corbrejaud, ancien élève, présente à la médiathèque son livre *Libérez vos talents !*. Un ouvrage qui retrace son parcours étonnant et invite au changement.



PRÉSENTATION

# LE CNAM: PRÉSENTATION & CHIFFRES CLÉS

Lieu de rencontre entre les mondes académique et professionnel, le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) est le seul établissement d'enseignement supérieur dédié à la formation professionnelle tout au long de la vie. Créé en 1794, il est unique par son histoire, la diversité de ses missions, l'importance de son réseau tant en France et à l'international. Il constitue un formidable outil au service du développement des actifs, des entreprises, des territoires et de l'emploi. En Pays de la Loire, il accompagne la formation tout au long de la vie via 5 missions :

- La promotion sociale des actifs
- La formation en alternance
- Le conseil auprès des entreprises et collectivités
- L'accompagnement des parcours professionnels
- L'innovation pédagogique

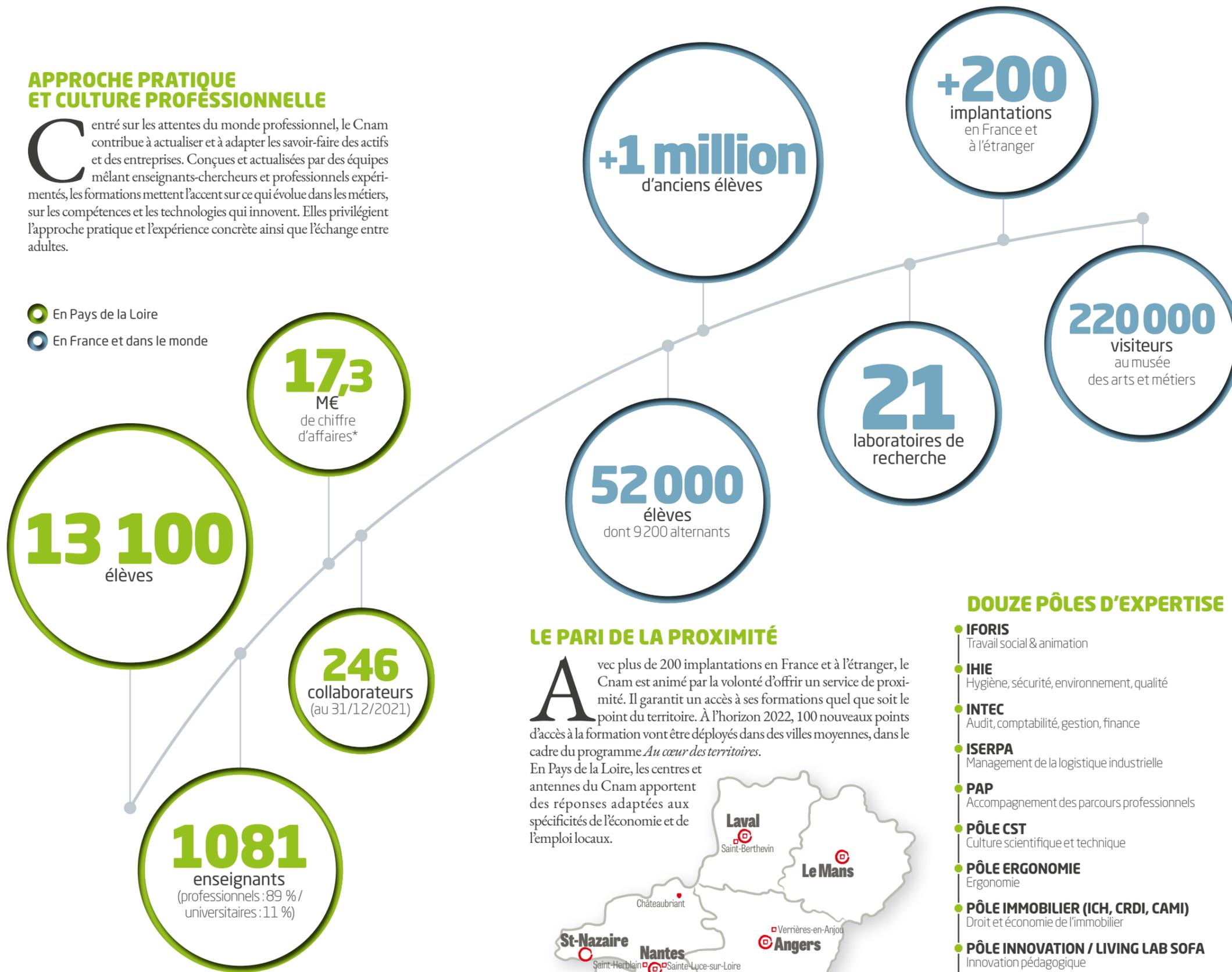
## NOS VALEURS

- HUMANISME
- ÉMANCIPATION
- ÉGALITÉ DES DROITS & DES CHANCES

## APPROCHE PRATIQUE ET CULTURE PROFESSIONNELLE

Centré sur les attentes du monde professionnel, le Cnam contribue à actualiser et à adapter les savoir-faire des actifs et des entreprises. Conçues et actualisées par des équipes mêlant enseignants-chercheurs et professionnels expérimentés, les formations mettent l'accent sur ce qui évolue dans les métiers, sur les compétences et les technologies qui innovent. Elles privilégient l'approche pratique et l'expérience concrète ainsi que l'échange entre adultes.

- En Pays de la Loire
- En France et dans le monde



## LE PARI DE LA PROXIMITÉ

Avec plus de 200 implantations en France et à l'étranger, le Cnam est animé par la volonté d'offrir un service de proximité. Il garantit un accès à ses formations quel que soit le point du territoire. À l'horizon 2022, 100 nouveaux points d'accès à la formation vont être déployés dans des villes moyennes, dans le cadre du programme *Au cœur des territoires*. En Pays de la Loire, les centres et antennes du Cnam apportent des réponses adaptées aux spécificités de l'économie et de l'emploi locaux.



## DOUZE PÔLES D'EXPERTISE

- **IFORIS**  
Travail social & animation
- **IHIE**  
Hygiène, sécurité, environnement, qualité
- **INTEC**  
Audit, comptabilité, gestion, finance
- **ISERPA**  
Management de la logistique industrielle
- **PAP**  
Accompagnement des parcours professionnels
- **PÔLE CST**  
Culture scientifique et technique
- **PÔLE ERGONOMIE**  
Ergonomie
- **PÔLE IMMOBILIER (ICH, CRDI, CAMI)**  
Droit et économie de l'immobilier
- **PÔLE INNOVATION / LIVING LAB SOFA**  
Innovation pédagogique
- **PÔLE MANAGEMENT & TRANSFORMATION**  
Management
- **PÔLE TRAVAIL & DÉVELOPPEMENT**  
Travail & santé
- **USP**  
Santé publique

\*sous réserve de l'approbation des comptes lors de l'assemblée générale en juin 2022

# 1

## Formations à la carte : le rôle clé du CPF

### MAINTIEN DU CHIFFRE D'AFFAIRES

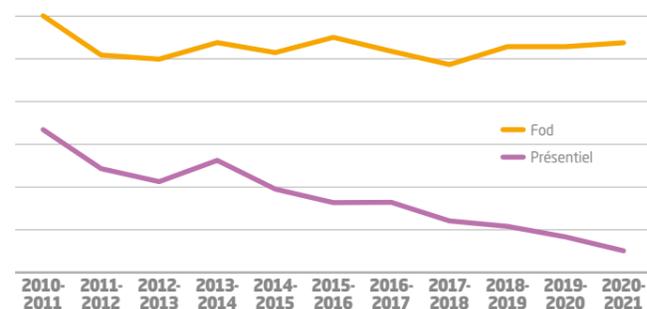
La baisse des inscriptions amorcée en 2013 se poursuit. Elle concerne principalement les ligériens. On note en effet une stabilité de l'effectif des non-ligériens qui s'inscrivent à des enseignements à distance du Cnam. On relève par ailleurs qu'une inscription sur quatre est financée par le Compte personnel de formation (CPF). Parallèlement, le poids du financement des inscriptions par les employeurs augmente (14 % contre 10 % en 2020). Ces éléments contribuent au maintien du chiffre d'affaires hors fonds publics (1 892 K€) sur cette activité.

Côté demandeurs d'emploi, le dispositif d'abondement du CPF du conseil régional ne fait pas recette, les critères d'éligibilité ayant été modifiés.

Côté entreprises, la montée en puissance du CPF est concomitante à une baisse des autres sources de financement du plan de développement des compétences. Dès septembre 2020, les entreprises avaient la possibilité de compléter le compte personnel de formation de leurs salariés via l'application moncompteformation.fr. Depuis décembre 2021, elles peuvent également le faire dans le cadre de conventions de co-construction. Ces conventions ciblent des salariés bénéficiaires de parcours de formation spécifiques répondant à des besoins de compétences identifiés par l'entreprise. En septembre, pour illustrer les modalités de mise en œuvre de ces nouveaux dispositifs, le Cnam Pays de la Loire organise un webinaire à destination des acteurs RH. Le responsable formation de Terrena vient témoigner de la stratégie proactive du groupe en la matière.

### LE PRÉSENTIEL PERD DE L'ATTRACTIVITÉ

En 10 ans, le nombre d'inscriptions en présentiel a été divisé par sept et ne représente plus que 15 % des enseignements. Manque de disponibilité, contraintes de mobilité géographique, généralisation des équipements informatiques, explosion des outils et méthodes pédagogiques adaptés et crise sanitaire expliquent l'engouement des actifs pour la formations à distance (Fod).



### LE TERTIAIRE A TOUJOURS LA COTE

La psychologie du travail, la comptabilité-gestion, les ressources humaines, l'immobilier sont les filières plébiscitées en 2021 devant l'informatique.

## CHIFFRES CLÉS

**2 776**

inscrits - 2 % / 2020

**X**

**1,98**

inscriptions par élève

2,15 en 2020

**=**

**5 502**

inscriptions pédagogiques - 9 % / 2020

**1,9**

M€ de chiffre d'affaires stable / 2020

dont **40%** issus du CPF (hors subventions)

# 2

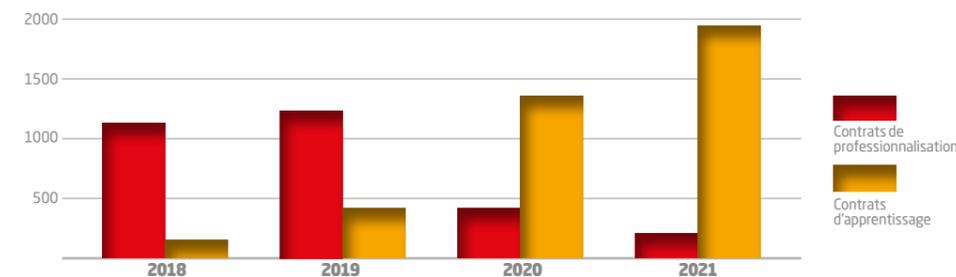
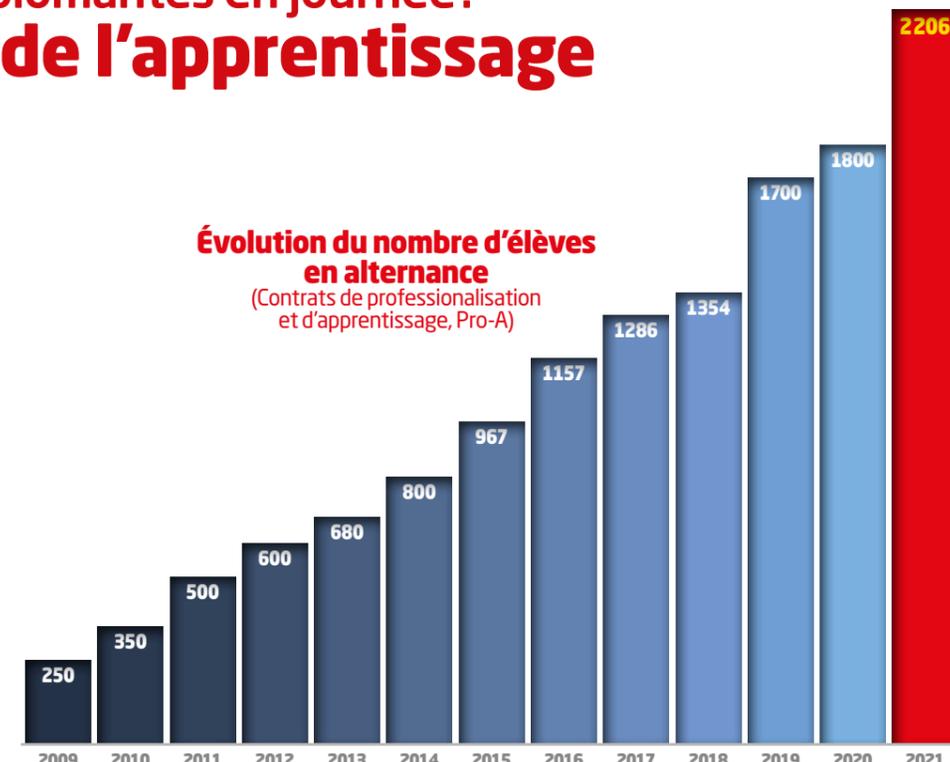
## Formations diplômantes en journée : l'envolée de l'apprentissage

### LA BARRE DES 2 200 ALTERNANTS DÉPASSÉE

En 2021, 2 674 élèves (+ 12 % / 2020) suivent un parcours diplômant ou certifiant en journée.

Plus de quatre sur cinq optent pour l'alternance. La prolongation de la prime du gouvernement (8 000 €) pour l'embauche d'un alternant majeur incite les entreprises, en particulier les PME, à recruter sous cette modalité contractuelle. Les contrats d'apprentissage sont désormais largement majoritaires. Seul 1 alternant sur 10 est désormais en contrat de professionnalisation, contrairement à 2018.

### Évolution du nombre d'élèves en alternance (Contrats de professionnalisation et d'apprentissage, Pro-A)

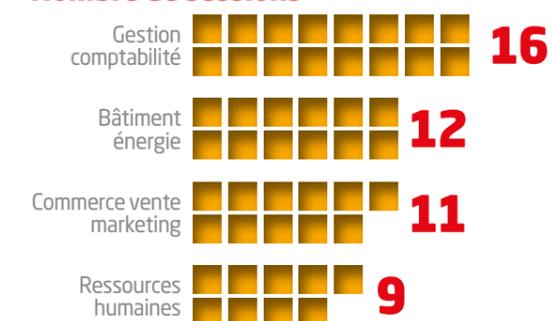


## 4 FILIÈRES PLÉBISCITÉES

Sur 73 sessions\* de formation en alternance, 36 sont issues du champ tertiaire avec, en tête : la gestion-comptabilité ; le commerce, la vente et le marketing ; les ressources humaines. Les formations scientifiques et techniques ne sont pas en reste avec, en particulier, les formations des secteurs du bâtiment et de l'énergie qui totalisent 12 sessions de niveaux bac+2, licence, licence professionnelle et ingénieur. Toutes les formations de ces secteurs sont organisées en partenariat.

\*un même diplôme peut être déployé dans plusieurs villes

### Nombre de sessions



# 3

## Partenariats: alliances et synergies

**22**  
partenaires  
(20 en 2020)

**44**  
sessions\*  
de formation  
(41 en 2020)

**964**  
élèves  
(904 en 2020)

Soit  
**44%**  
des effectifs totaux  
en alternance  
(50 % en 2020)

\*un diplôme pouvant être déployé dans plusieurs villes

### LACTALIS CRÉÉ SON CFA EN PARTENARIAT AVEC LE CNAM

En octobre 2021, le groupe laitier basé à Laval ouvre son centre de formation d'apprentis (CFA) et accueille ses premières promotions. Une collaboration se met en place avec le Cnam (établissement public à Paris) et son centre en Pays de la Loire. Première étape : identifier les certifications en adéquation avec le référentiel de compétences du groupe. C'est la licence professionnelle spécialisée dans la commercialisation des produits alimentaires qui est choisie et déployée afin de répondre aux besoins de recrutement et de montée en compétences de chefs de secteur. Le partenariat s'élargira en 2022 avec la programmation de plusieurs promotions de cette licence et de nouveaux parcours de formation.

### UNE ANTENNE À CHÂTEAUBRIANT

En juin 2021, la communauté de communes Châteaubriant-Derval, le Cnam et son entité ligérienne signent un contrat territorial de trois ans. Celui-ci s'inscrit dans le cadre du programme *Au cœur des territoires* engagé par le Cnam depuis deux ans et des labellisations *Action cœur de ville* et *Territoires d'industrie* de la collectivité.

Le partenariat vise à apporter, à Châteaubriant, le premier niveau de l'enseignement supérieur, dans une logique d'inclusion sociale et professionnelle. L'objectif est également d'utiliser la formation comme ressort d'attractivité et de développement territorial.

En septembre, 15 alternants intègrent ainsi la première promotion de la Licence (L3) Commerce vente marketing déployée en mode hybride. La moitié des cours est réalisée à distance et mutualisée avec le centre Cnam de Nantes.

### QUALIOPi : ÉCHANGES DE PRATIQUES

L'année 2021 est marquée par la préparation de l'audit initial Qualiopi pour le Cnam Pays de la Loire et l'ensemble de ses partenaires pédagogiques. L'occasion de penser les 32 indicateurs du référentiel au regard de l'organisation, dans une logique d'amélioration des process, et en intégrant les interactions avec les partenaires.

Travailler en partenariat, c'est créer des synergies et complémentarités. C'est également optimiser les ressources en mutualisant les compétences et les pratiques. Des réunions de travail entre responsables qualité, pédagogiques ou partenariats permettent de consolider ou adapter les pratiques et de faire évoluer les conventions contractuelles.

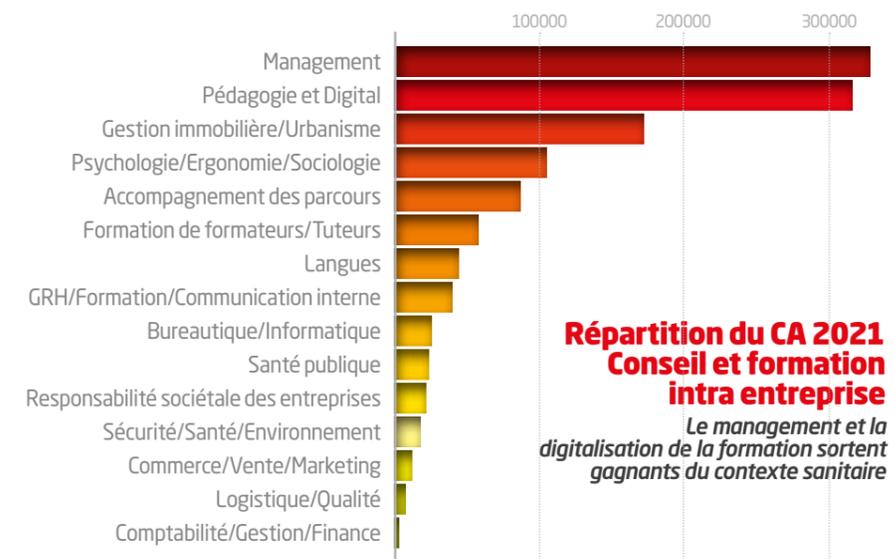
Ces riches collaborations participent à l'amélioration continue et ont vocation à s'étendre sur d'autres objets comme la vie de campus ou la mobilité internationale par exemple.

# 4

## Prestations intra entreprise: des performances corrélées au contexte sanitaire

### OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES ATTEINT

La troisième vague épidémique qui touche la France début 2021 impacte de nouveau l'activité de vente de prestations de conseil et de formation auprès des entreprises. Les annonces gouvernementales en matière de restrictions sanitaires influent sur les organisations du travail entraînant une mise en retrait de l'activité des entreprises. Les rendez-vous et interventions basculent en visio ou sont reportés puis reprennent au fil de l'évolution de la situation sanitaire. En dépit de ces "stop and go", l'objectif de chiffre d'affaires de 1 300 K€ est atteint (+ 33 % / 2020).



### STRATÉGIE MUTUALIA GRAND OUEST IMAGINE LA MUTUELLE DE DEMAIN

Pour élargir les champs de réflexion de ses administrateurs et penser différemment les axes stratégiques à définir, Mutualia Grand Ouest confie au Cnam la réalisation d'un événement d'intelligence collective. Un hackathon mêlant administrateurs, collaborateurs de la mutuelle et personnes totalement étrangères à cet univers. Une démarche engagée pour réfléchir à la mutuelle de demain, avec une approche centrée usagers et métiers.

### RH LE GROUPE CISN ENGAGE UNE DÉMARCHÉ DE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Après une réorganisation importante incluant transferts de personnels, déménagements, remaniements de services... le groupe immobilier CISN souhaite prévenir d'éventuelles situations de mal-être de collaborateurs. Il engage alors une démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail (QVT) mobilisant près de la moitié des 120 salariés. Il est accompagné par des consultants du Cnam, qui, après une phase de cadrage et de diagnostic, travaillent sur les actions à mener.

### ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS FORMIRIS PAYS DE LA LOIRE ACCOMPAGNE LES ENSEIGNANTS DU RÉSEAU

Des journées d'ateliers participatifs, alternant présentiel et distanciel, livrent aux participants les leviers pour se mettre en action et élaborer un projet professionnel dans le cadre d'un bilan de compétences collectif.

# Innover en pédagogie



## 1 LIVING-LAB : SUSCITER L'INNOVATION PAR LE PARTAGE DE PRATIQUES

Fort de son expertise reconnue au sein du réseau, le Cnam Pays de la Loire est missionné depuis 2013 par le Cnam Paris, avec son living lab Sofa, pour participer à l'innovation pédagogique par l'introduction du numérique en formation. Le site du living lab ([living-lab.cnam.fr](http://living-lab.cnam.fr)) y contribue largement en produisant des ressources pédagogiques, en suscitant le partage de pratiques permettant aux enseignants de dynamiser leurs cours via une pédagogie plus active. On y trouve : tutoriels, témoignages vidéo d'enseignants et d'élèves sur des bonnes pratiques, exemples de scénarios pédagogiques, focus sur des pratiques pédagogiques... 35 % des 40 000 visiteurs de l'année 2021 sont issus du réseau Cnam, les autres proviennent de la communauté éducative.

## 2



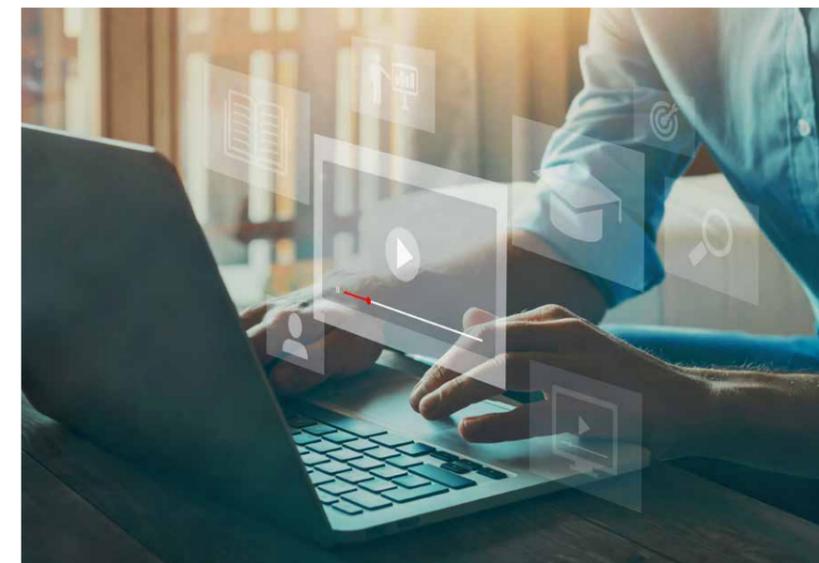
## L'ÉMERGENCE D'UNE VÉRITABLE COMMUNAUTÉ

En capitalisant sur les usages du numérique en pédagogie, le site internet du living lab favorise leur essaimage dans l'ensemble du réseau Cnam. Et plus encore... il devient progressivement l'un des outils d'animation de la communauté de pratiques Cnamienne en matière de pédagogie. Le living lab participe ainsi à la création d'une véritable communauté de pratiques en matière d'innovation pédagogique. En 2021, de nombreuses actions sont déployées en ce sens, en lien avec la direction nationale des usages du numérique du Cnam : réunions de coordination, recueil des pratiques pédagogiques du réseau pour les valoriser, nomination et rencontre des référents du living lab des centres Cnam en régions, newsletter mensuelles... Le living lab est également un outil au service de la continuité pédagogique en période de crise sanitaire et de confinements successifs.

## 3

## DES RESSOURCES MUTUALISÉES POUR LES COURS À DISTANCE

Le développement de l'offre à distance du Cnam et les exigences de la certification Qualiopi sont des enjeux forts pour le Cnam et son réseau. Pour cela, le Cnam Pays de la Loire met à disposition son expertise en matière d'ingénierie de formation, d'ingénierie pédagogique et de production d'unités d'enseignement (UE) en formation ouverte et à distance (Foad). Il répond ainsi à l'appel à projets Foad 2021 du Cnam pour produire 16 UE. Un travail d'envergure mené en coopération avec les centres Cnam de Val-de-Loire et Bretagne. La conception des scénarios pédagogiques ainsi que la production des activités et ressources numériques sont co-construites par les enseignants (Paris et réseau) et les ingénieurs pédagogiques des trois centres. Ce travail est ensuite validé et labellisé par les enseignants-chercheurs du Cnam dans l'optique d'un déploiement dans le réseau.

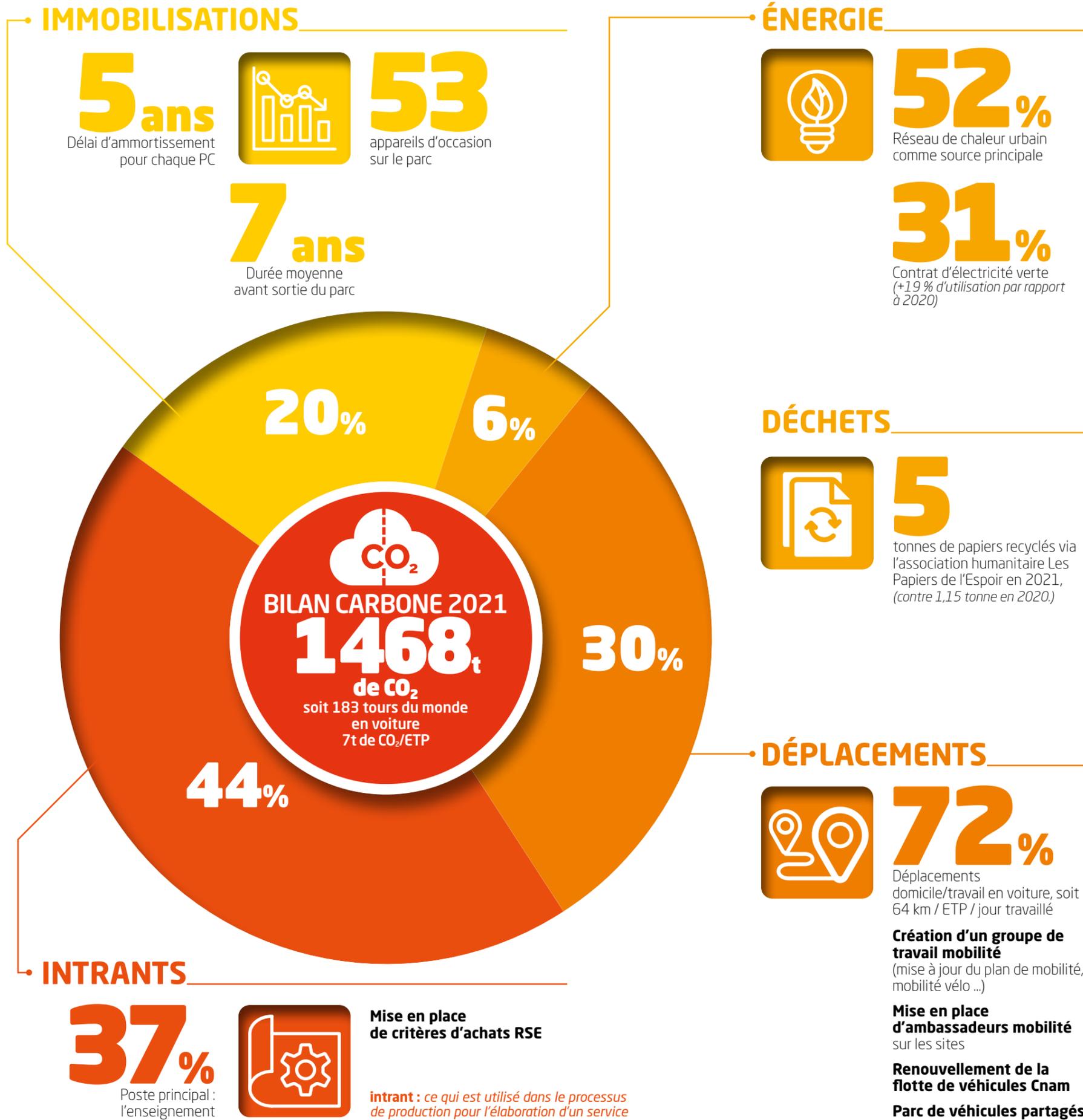


## 4

## POURSUIVRE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENSEIGNANTS

Concevoir un scénario pédagogique, utiliser la plateforme de formation Moodle du Cnam, utiliser des outils numériques de production de contenus et d'animation pédagogique... En 2021, 261 enseignants du Cnam Pays de la Loire sont accompagnés dans leurs pratiques pédagogiques, en individuel ou en collectif. Un accompagnement dédié aux fondamentaux ou à un approfondissement pour les plus expérimentés. Au total, 11 séminaires de rentrée, 6 focus groups (partages de pratiques) et 8 classes virtuelles (focus sur l'usage pédagogique des outils numériques) sont organisés, sans oublier l'espace d'autoformation mise à disposition sur Moodle.

INDICATEURS CLÉS ENVIRONNEMENTAL



INDICATEURS CLÉS SOCIAL

# BILAN SOCIAL

## SALARIÉS PERMANENTS (AU 31/12/2021)

### Effectifs



**246**  
personnes physiques

**225**  
équivalents temps plein

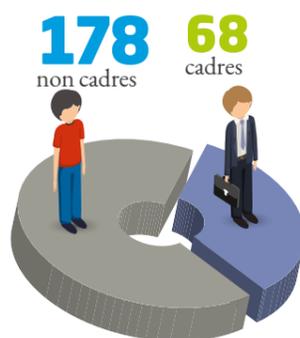


**222** CDI  
**19** CDD  
(hors remplacement)

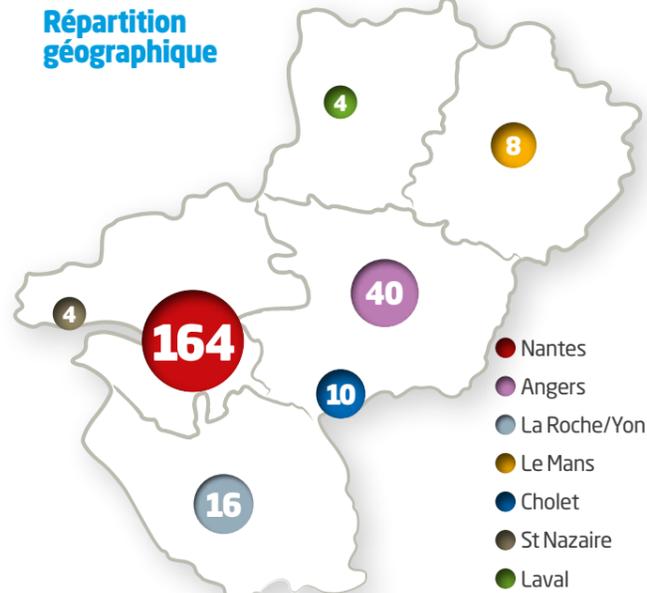
### Répartition femmes / hommes



### Répartition cadres / non cadres



### Répartition géographique



Âge moyen (CDI)  
**45** ans



Ancienneté (CDI)  
**9,4** ans



## FORMATEURS (ANNÉE 2021)



Nombre de formateurs  
**1 081**  
personnes physiques

**55 373**  
heures d'enseignement



Répartition femmes / hommes (saliés)  
**382** hommes  
**384** femmes



Âge moyen (saliés)  
**49** ans

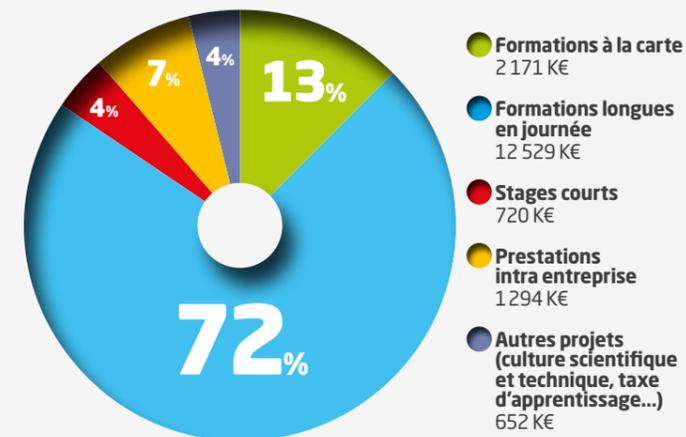


# STRUCTURE FINANCIÈRE

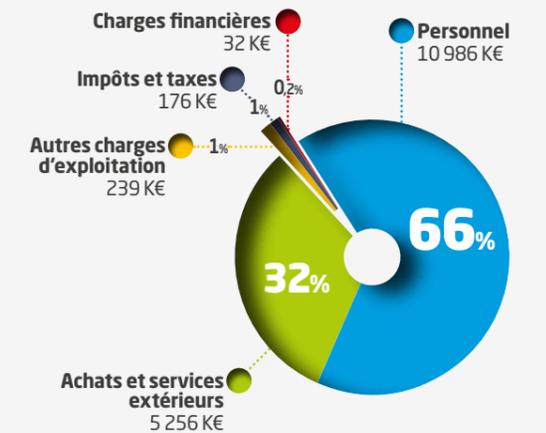
sous réserve de l'approbation des comptes lors de l'AG du 17 juin 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES **17 366** k€

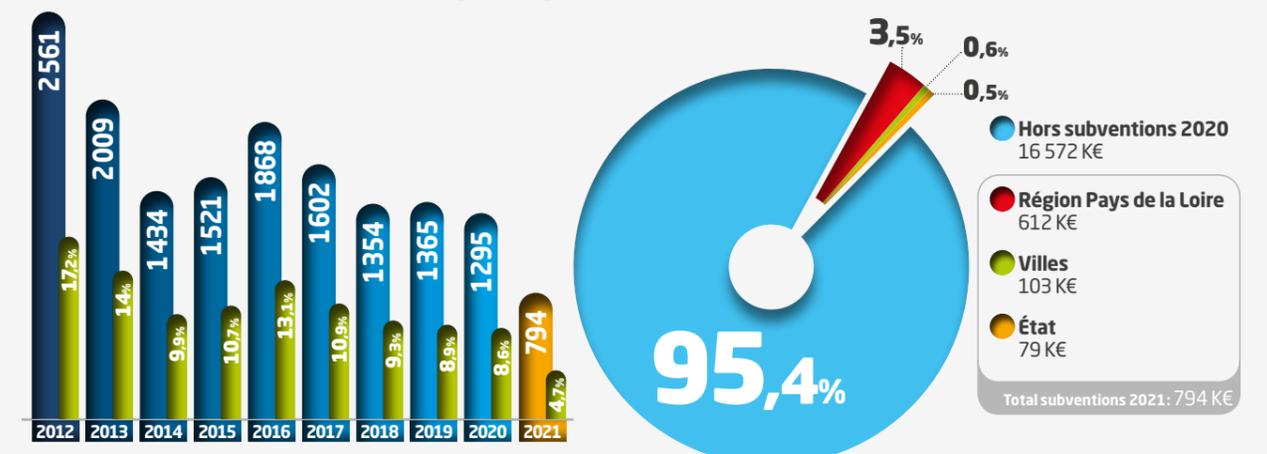
### RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



### RÉPARTITION DES DÉPENSES



### ÉVOLUTION DES SUBVENTIONS (EN K€) ET PART DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES



### COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS	17 934 k€
CHARGES	17 258 k€
EXCÉDENT	676 k€

## MERCI AUX PARTENAIRES QUI NOUS ONT ACCOMPAGNÉS EN 2021 :

### Partenaires institutionnels et financiers

Agefiph, AG2R La Mondiale, Apec, Caisse des dépôts et consignations, Carif-Oref des Pays de la Loire, Conseil régional des Pays de la Loire, Crous, Dcrets des Pays de la Loire, Grande école du numérique, Missions locales, Pôle emploi, Transitions Pro.

### Collectivités territoriales

Conseils départementaux de Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe et Vendée ; Angers Loire Métropole, Laval agglomération, Nantes métropole, Communauté de communes Châteaubriant-Derval, Agglomération du Choletais, Communauté de communes du Val de Sarthe, Le Mans Métropole ; villes de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon ; Union européenne.

### Partenaires socio-économiques

ADN Ouest, Agile Nantes, Aldev, ANDRH, Atlanpole biothérapies, CPME, Dirigeants commerciaux de France, Dirigeants responsables de l'Ouest, Futuribles International, Garf, IRT Jules Verne, La Cantine, Medef, MFQM, NovaChild, Ordre des experts-comptables, PRI Orace, Sydev, Snefcca, Végépolys, Think tank formation Ouest.

### Partenaires pédagogiques

#### Établissements d'enseignement :

Aftral, Collège des transitions sociétales, CFA Lactalis, CFA Nantes Terre Atlantique, ENC Nantes, Eni, Eseo, Esoo, Formaposte, IMS, Isffel, Les Compagnons du devoir et du tour de France, Polytech Nantes.

#### Établissements privés Renasup :

Campus Saint Félix La Salle, Esupec, Haute Follis, ICES, La Joliverie, lycée Saint-Gabriel, lycée Talensac.

#### Lycées publics :

Lycée de Lattre de Tassigny, lycée Aimé Césaire.

#### Chambres consulaires :

CCI de Maine-et-Loire, CCI de la Mayenne, CCI de la Sarthe, Chambre de métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire.

### Partenaires culturels et des enjeux de société

ADBS (réseau des professionnels de l'information et de la documentation), Amscti (réseau professionnel des cultures scientifique, technique et industrielle), ARS, Comité 21, Écopôle, Espace Cosmopolis, GRAINE Pays de la Loire (réseau régional d'éducation à l'environnement et à la citoyenneté vers un développement durable), Les Petits Débrouillards Grand Ouest, Lieu unique, Ping, TEDxNantes, TES (chaire partenariale Transition énergétique & sociétale), The Shift project, Weamec (West Atlantic Marine Energy Community).

### Directrice de la publication

Laurence Van Asten

### Coordination éditoriale

Fabienne Juge

### Ont collaboré à ce numéro

Christine Berengolc, Valérie Bontemps, Magali Brocard, François Calvez, Karine Debec, Jessica Duneufgermain, Aymeric Etienne, Sophie Fragnaud, James Moussu, Xavier Noël, Bruno Parmentier, Estelle Thomas, Laurence Van Asten

### Conception et mise en page

Vianney Chupin

### Crédits photos

Freepik.com, Adobestock, Cnam Pays de la Loire

Avril 2022

### Cnam Pays de la Loire -

Association de gestion  
25, boulevard Guy Mollet - BP 31115  
44311 Nantes Cedex 3  
02 40 16 10 10  
cnam@cnam-paysdelaloire.fr

[www.cnam-paysdelaloire.fr](http://www.cnam-paysdelaloire.fr)

**Qualiopi**  
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION  
BILANS DE COMPÉTENCES  
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

