

Forum d'échanges des pratiques et des compétences

2 DAYS UPI!

Pratiques émergentes en culture scientifique et technique

13 et 14
NOV. 2014
Nantes

Faire rayonner un événement sur les réseaux sociaux

Pourquoi cet atelier ?

Contexte, enjeux et intérêt

Les réseaux sociaux constituent des médias en plein essor pour la communication scientifique. L'utilisation judicieuse de ces réseaux offre de belles opportunités pour faciliter l'accès à la connaissance, partager des résultats ou des projets, favoriser le dialogue ou susciter le questionnement. Ils se révèlent par ailleurs particulièrement efficaces pour développer son audience et toucher de nouveaux publics. Les professionnels y trouvent quant à eux un espace de valorisation de leur travail ainsi qu'un lieu d'échanges et de partage particulièrement bénéfique.

Les acteurs de l'atelier

Cet atelier était animé par **Audrey Bardon**, chargée de projets innovation & communautés à Science animation - Centre de sciences de Toulouse.

Il a accueilli neuf participants : chefs de projets, chargés de mission et chargés de communication de centres de sciences, d'institut de recherche, etc.

- BOURMAUD Emmanuelle, Cnam Pays de la Loire
- CALVEZ François, Cnam Pays de la Loire

- GANTIER Emma, IFSTTAR
- GAUTHIER Chrystelle, indépendante
- LIJEOUR Nolwenn, Ustensiles
- MALVOISIN Mélissa, CCSTI - Laval
- RUANO BORBALAN Jean-Claude, Cnam Paris
- THEBAULT Lise, Unam
- WEILL Marc-Emmanuel, Musée du Sable

Compétences requises

- Maîtrise de twitter : fonctionnement, vocabulaire spécifique, syntaxe

Compétences explorées et/ou acquises

- Construire une communauté autour d'un événement de CST
- Organiser un Live-tweet
- Live-twitter
- Développer son réseau grâce à Twitter
- Imaginer une opération storytelling / transmédia

Les contenus de l'atelier

Au début de l'atelier, Audrey Bardon a fait émerger des questions au sujet du Live-tweet, et précisé avec les participants les objectifs d'une présence sur twitter :

Une présence active sur Twitter permet en effet de :

- développer son réseau, faire des rencontres ;
- valoriser ses compétences et ses projets ;
- trouver des réponses à ses questions ;
- faire de la veille.

Live-twitter, c'est twitter en direct (comme un reportage), c'est raconter une expérience en temps réel et la partager. Cette pratique permet de :

- valoriser les contenus de l'événement / le faire connaître ;
- susciter l'échange et faire participer à distance ;
- « réseauter » ;
- capitaliser (conserver des contenus, des tweets...).

La majeure partie de l'atelier a ensuite consisté en la mise en pratique du live-tweet, à travers de petits ateliers de retrans-

cription en direct de vidéos scientifiques. Il s'agissait de faire l'exercice d'abord sur post-it, puis sur Twitter.

Audrey Bardon a également présenté des idées d'applications, comme le fait de proposer à des jeunes de live-twitter la conférence scientifique à laquelle ils assistent. Cela permet de les impliquer, et leur accorde un terrain d'expression, en leur donnant la possibilité de réagir aux propos exposés. Elle a également évoqué les stratégies transmédias, dont Twitter est un des ressorts.

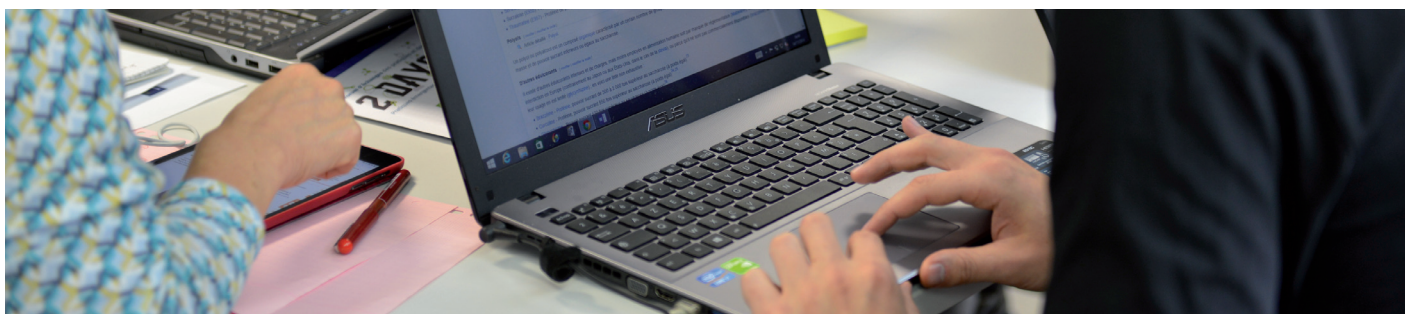
Exemples de productions par les participants

La deuxième journée a été d'autant mieux relayée par de nombreux twittos, via le hashtag #2DaysUp!

<https://storify.com/NicolasBeck4/2daysup-nantes-13-14-nov-2014>

Coordonnées des personnes ressources

Audrey Bardon, Science animation Midi-Pyrénées (Toulouse)
05 61 61 00 06 • 06 76 96 69 78
audrey.bardon@science-animation.org
Twitter : @audrey_bardon



Pour aller plus loin

Petit guide pour Live-tweeter un événement, Artefacts numériques, blog de Marion Sabourdy
<http://www.anthropoblog.fr/2012/01/petit-guide-pour-live-tweeter-un-evenement/>

Tweetdeck : permet de regrouper ses hastags par catégories. C'est vraiment utile, pratique d'utilisation, cela permet plus de visibilité et permet également de « programmer » pour le Live-Tweet

Hootsuite : pour poster en même temps sur plusieurs réseaux sociaux

Tweetbinder : évaluer un livetweet - <http://www.tweetbinder.com/>

Bluenod : cartographie des acteurs les plus tweetés.

Visibletweets : mur de tweets - <http://visibletweets.com/>

Storify : conserver les tweets - <https://storify.com/>

Contacts

Karine Braud | 02 40 16 46 20 | k.braud@cnam-paysdelaloire.fr
Xavier Noël | 02 40 16 46 04 | x.noel@cnam-paysdelaloire.fr

www.cnam-paysdelaloire.fr