



Master marketing intégré dans un monde digitalisé (1^{re} et 2^e année)



Objectifs

Acquérir les compétences commerciales et managériales relatives au domaine du commerce et du marketing

Compétences visées

Compétences commerciales

- Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services en se situant dans la stratégie de l'entreprise ;
- négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables ;
- définir et développer des systèmes d'information pour piloter les actions précédentes.

Compétences managériales

- Maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation au sein d'un écosystème pour satisfaire un ensemble de parties prenantes ;
- comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour déployer un management efficace.

Compétences marketing

- Appréhender la stratégie de l'entreprise, la segmentation et la construction du plan marketing ;
- Définir un plan d'actions exploitant toutes les possibilités de différents canaux de communication et de distribution, que ce soit dans le monde physique ou digital.

Débouchés

Chef de produit, chef de projet commercial, responsable/directeur commercial/marketing, chargé d'études de marché, consultant marketing, responsable de centre de profit, ingénieur d'affaires...

Publics

- Jeunes de moins de 26 ans et/ou demandeurs d'emploi (dans le cadre d'un contrat de professionnalisation) ;
- Jeunes de moins de 30 ans (dans le cadre d'un contrat d'apprentissage) ;
- Salariés en activité ou en reconversion.

Prérequis

Etre titulaire d'un diplôme bac+3 en gestion ou commerce de préférence ou expérience professionnelle équivalente (VAE).

Durée / Organisation

La formation se déroule sur 24 mois, de septembre ou octobre à août. Les cours ont lieu au rythme d'une semaine par mois ou de 2 jours par semaine selon les sites (Cholet, Nantes ou Saint-Nazaire). Le reste du temps se déroule en entreprise.

Tarifs

En contrat d'apprentissage ou de professionnalisation :

- la formation est gratuite pour l'alternant et les frais de formation sont entièrement pris en charge par l'entreprise (via son Opco, Opérateur de compétences)
- vous bénéficiez d'une rémunération
- vous obtenez une expérience professionnelle et un diplôme.

Pour les salariés :

Possibilité de prise en charge totale ou partielle de la formation : compte personnel de formation (CPF), plan d'adaptation et de développement des compétences de l'entreprise, CPF de transition...

Conditions tarifaires pour les entreprises

précisées sur notre site :

<https://bit.ly/CnamTarifAlternance>

Le diplôme

Intitulé officiel : master droit économie gestion, mention marketing vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé.

Programme

882 heures

1^{re} année

Management commercial	US180Q	4 CR
Communication commerciale - Anglais commercial	US180R	6 CR
Principes des études de marché	US180S	6 CR
Customer relationship management (CRM)	US180T	4 CR
Stratégie commerciale	US180U	6 CR
Marketing dans un univers digital (approfondissement)	USM30S	4 CR
Test d'anglais niveau B1 cadre européen	PUCM01	0 CR
Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial	USM303	16 CR
Expérience professionnelle	UA181K	14 CR

2^e année

Comportement du consommateur	USM318	4 CR
Stratégie et marketing stratégique	US1823	6 CR
Marketing en contexte BtoB	USM31S	4 CR
Retail : intégration physique et digitale	USM319	4 CR
E-business - Logistique	USM31A	4 CR
Impact des données sur le marketing et la vente	USM31B	4 CR
Mémoire Master	UAMG0F	10 CR
Expérience professionnelle	UAMG0H	12 CR

+ 3 unités d'enseignement par site

L'entrepreneuriat (Cholet, Nantes et Saint-Nazaire)	US1824	4 CR
Stratégie d'internationalisation (Nantes-ENC, Saint-Nazaire)	US181W	4 CR
Gestion des comptes-clés et négociation des affaires (Nantes et Saint-Nazaire)	US181Z	4 CR
Marketing responsable (Cholet et Nantes-ENC+Issfel)	USM31E	4 CR
Marketing et lancement de nouveaux produits (Cholet)	USM31F	4 CR

Programme détaillé des modules, conditions d'expérience professionnelle et de délivrance du diplôme accessibles sur notre site avec le code diplôme MR11801A - Code RNCP : 35907. (CR : crédits)

Méthodes mobilisées :

Pédagogie de l'alternance intégrative qui combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Équipe pédagogique constituée pour partie de professionnels. Un espace numérique de formation (ENF) est utilisé entre élèves et formateurs tout au long du cursus.

Modalités d'évaluation :

Chaque unité d'enseignement ou d'activité fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Établissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.

Accessibilité :

Les formations du Cnam Pays de la Loire sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent Cnam est dédié à votre accompagnement (handi@cnam-paysdelaloire.fr).

Candidatez en ligne

Comment ?

Candidatez en ligne sur <http://bit.ly/CandidatureCnam>

Délai d'accès

Déposez votre candidature dès janvier afin de bénéficier de notre accompagnement à la recherche d'entreprise, jusqu'au démarrage de la formation.

Pourquoi choisir le Cnam ?

Les enseignants :

Une équipe mêlant professionnels aguerris et universitaires experts

L'appui à la recherche d'entreprise :

ateliers, job datings, **7 conseillers** en contact avec les entreprises

Taux de réussite à l'examen :

99% pour cette formation (2021-2022)

Retrouvez les indicateurs de résultats sur notre site : <http://bit.ly/CnamIndicateurs>



Cholet
(en partenariat avec l'Esupec)
cholet@cnam-paysdelaloire.fr
02 41 66 05 26



Nantes
(2 classes : en partenariat avec l'ENC et/ou l'Issfel)
cwallet@enc-nantes.fr
02 40 48 41 13

Saint-Nazaire
(en partenariat avec l'ENC et l'Issfel)
mdeusabrandao@enc-nantes.fr
02 40 48 41 13



www.cnam-paysdelaloire.fr