

Marque Employeur et recrutement (2 jours)

Domaine d'intervention : Ressources Humaines

OBJECTIFS

Développer sa marque employeur pour améliorer son recrutement.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à des professionnels RH (chargé(e) recrutement, assistant(e) RH), des managers de proximité et des gérants de TPE-PME.

PRÉREQUIS

Un minimum de pratiques du recrutement est demandé (appui sur l'expérience).

MÉTHODES MOBILISÉES

MODALITES PEDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux stagiaires : des **ateliers de co-construction** seront privilégiés afin d'impliquer les acteurs et de s'appuyer sur l'existant de l'entreprise (prise en compte du contexte, sa taille, du secteur d'activité).

La formatrice sera « facilitatrice » pour faire émerger les solutions du groupe, tout en s'appuyant sur son expérience-terrain et sa connaissance des pratiques actuelles performantes.

MOYENS ET OUTILS

La formation se déroulera dans les locaux de l'entreprise avec les outils nécessaires suivants : connexion Internet et vidéoprojecteur pour la formatrice (à son propre ordinateur). Les stagiaires disposeront également d'ordinateurs connectés individuels.

INTERVENANT

Notre intervenante Gabrielle ABLIN, consultante formatrice RH et gérante d'une TPE en transport routier de marchandises, 20 années d'expériences, spécialisée en droit social et gestion des ressources humaines.



Modalités disponibles

Dates

2 jours (étalés sur deux semaines) en présentiel
Ou 1 jour en présentiel et 1 jour en distanciel (hybride)

Durée

14 heures

Lieu

Cnam, 25 boulevard Guy Mollet, Nantes
Dans l'un de [nos sites](#)
Cnam Pays de la Loire

Ou bien dans les locaux de votre organisation si intra

Horaires

Présentiel 9h00-12h30 et 14h00-17h30 (accueil dès 8h45)

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour vos questions spécifiques, un référent Cnam est dédié à l'accompagnement : handi@cnam-paysdelaloire.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- La formation fait l'objet d'une auto-évaluation, d'un positionnement à l'entrée et à la sortie.
- Une évaluation satisfaction est proposée auprès de chaque stagiaire.
- Une attestation de formation sera remise à chaque participant.
- Dispositif non certifiant.

PROGRAMME

MODULE 1 : IDENTIFIER LES GAINS D'UNE MARQUE EMPLOYEUR EFFICACE

- Attirer les « bons » candidats
- Mobiliser et fidéliser les collaborateurs

MODULE 2 : ELABORER UNE DEMARCHE DYNAMIQUE POUR ATTIRER LES CANDIDATS

- Etablir un état des lieux de l'existant
- Identifier les outils clés
- Mettre en œuvre des actions avec les salariés en poste, ambassadeurs de l'entreprise

MODULE 3 : CONSTRUIRE UNE INTEGRATION REUSSIE EN PHASE AVEC LES ATTENTES D'AUJOURD'HUI

- Organiser un parcours personnalisé
- Accompagner personnellement le nouveau collaborateur

MODULE 4 : PROPOSER DES ACTIONS POUR FIDELISER LE NOUVEAU SALARIE

- Communiquer au quotidien
- Faire vivre sa marque-employeur dans la durée

Techniques pédagogiques : travail en sous-groupe, étude de cas, brainstorming, discussion structurée, exercices de synthèse, jeux de rôle.

Délai d'accès

Jusqu'à 1 mois avant le début de formation si formation intra entreprise en fonction de la réponse du financeur.

Tarifs

1200 euros TTC (repas non inclus) Montant exonéré de TVA. Soit 2400 euros TTC pour les 2 jours.

Maximum : 12 participants

Conditions générales de vente sur le lien [suivant](#)

Contact

Pôle Ressources Humaines
02 40 16 16 51

Conseiller entreprise :
[Lien « nos contacts entreprises »](#)

Coordination pédagogique :
Nadia BOUVET
n.bouvet@cnam-paysdelaloire.fr

Pour aller plus loin

- Mener des entretiens RH (recrutement, professionnel et évaluation)

Points forts de la formation

- Formation assurée par un professionnel
- Modalités pédagogiques actives

Taux de satisfaction

Ce programme n'a pas encore bénéficié d'évaluation