

Conservatoire national
des arts et métiers

le cnam
Pays de la Loire

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



SOMMAIRE

Édito.....	p.4
2025 L'œil dans le rétro.....	p.6
Présentation & chiffres clés.....	p.8
Formations & services.....	p.10
Innovation.....	p.14
Responsabilité sociétale des organisations.....	p.16
Bilan social & structure financière.....	p.18
Partenaires.....	p.20

UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR CONSTRUIRE LE CNAM DE DEMAIN

Certaines années marquent davantage que d'autres la vie d'une institution. 2025 est de celles-là.

Cette année a été celle des choix, des adaptations et de la préparation de l'avenir. Elle a conduit le Cnam Pays de la Loire à engager une transformation profonde de son organisation afin de répondre aux évolutions de son environnement, aux attentes des apprenants, aux besoins des entreprises et aux mutations rapides du monde du travail.

Cette transformation s'est inscrite dans un contexte exigeant. L'enseignement supérieur et la formation professionnelle traversent aujourd'hui des bouleversements majeurs : intensification de la concurrence, balancier des politiques publiques en matière d'apprentissage, transformation des modèles économiques, accélération des transitions numériques, énergétique et sociétale, montée en puissance de l'intelligence artificielle générative, nouvelles attentes des apprenants comme des employeurs.

Face à ces défis, l'immobilisme n'était pas une option. Nous avons fait le choix d'agir.

L'année 2025 a été marquée par une réorganisation importante de notre association. Derrière les

évolutions structurelles, parfois difficiles sur le plan humain, se dessine une ambition claire : renforcer durablement notre capacité à remplir nos missions d'intérêt général et préparer l'avenir du Cnam Pays de la Loire.

**« Conjuguer
héritage et
audace
pour inventer
demain. »**

Nous tenons à saluer ici l'engagement remarquable de l'ensemble des collaborateurs qui ont traversé cette période avec professionnalisme, responsabilité et sens du collectif. Leur mobilisation a permis de maintenir un haut niveau de qualité de service auprès de nos apprenants, de nos partenaires et des entreprises qui nous font confiance. Car 2025 est aussi une année de réussites.

Près de 14 600 apprenants ont été accompagnés dans leurs projets de formation. L'alternance poursuit sa progression et confirme sa place

centrale dans notre modèle de développement. Nos partenariats se renforcent, tandis que nos actions en faveur de l'accompagnement social, de l'inclusion, de la mobilité internationale et de la réussite des apprenants continuent de produire leurs effets.

L'année a également illustré notre capacité d'innovation. Déploiement de nouvelles approches pédagogiques, intégration des intelligences artificielles génératives dans les pratiques de formation, reconnaissance des compétences via les open badges, expérimentation de nouveaux outils numériques ou encore du développement de formations liées aux transitions énergétiques, le Cnam Pays de la Loire affirme son rôle de laboratoire d'innovation au service des compétences.

Cette dynamique témoigne d'une conviction forte : l'avenir de notre institution repose sur sa capacité à conjuguer un héritage de plus de deux siècles avec l'audace nécessaire pour inventer les réponses de demain.

Le Cnam Pays de la Loire aborde ainsi l'année 2026 avec lucidité, confiance et ambition. Lucidité face aux transformations qui s'imposent à nous. Confiance dans la force de notre modèle, de nos équipes et de nos partenariats. Ambition enfin,

pour continuer à faire du savoir, de la qualification et de l'émancipation par la formation des leviers au service des personnes, des entreprises et des territoires.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos apprenants, collaborateurs, administrateurs, partenaires institutionnels, économiques et académiques qui contribuent chaque jour à faire vivre cette ambition collective.



Laurence Van Asten,
Directrice régionale du Cnam
Pays de la Loire



Bruno Parmentier,
Président du Cnam Pays de la Loire
- Association de gestion

2025

L'œil dans le rétro

JANVIER

Création de ressources en ligne (Crel)

Le dispositif Crel est lancé pour mutualiser des ressources pédagogiques en ligne afin d'optimiser le déploiement des formations, renforcer l'hybridation des cours et intégrer davantage la recherche dans les cursus.

FÉVRIER



Photovoltaïque

L'école du solaire voit le jour en Vendée¹, avec des formations allant de la pose de panneaux photovoltaïques à l'ingénierie solaire, à destination des étudiants comme des professionnels.

MARS



Génération master

Le podcast dédié aux masters en alternance est lancé. Chaque épisode donne la parole aux alternants et aux conseillers qui partagent leurs expériences.

AVRIL



Bus à hydrogène

Une formation partenariale² sur la maintenance des véhicules à hydrogène débute à La Roche-sur-Yon, permettant aux techniciens d'approfondir leurs connaissances sur cette énergie, de la production à son stockage.

MAI



Chic

Le premier Challenge inter-Cnam (Chic)³ réunit des apprentis du Cnam Pays de la Loire et d'Ile-de-France. Un week-end convivial, en pleine nature, où règnent bienveillance et esprit d'équipe.



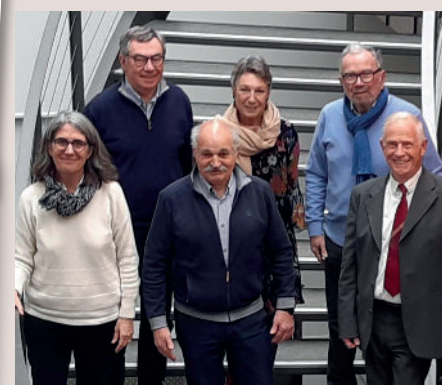
Transition énergétique

Poursuite du cycle de conférences de la chaire Tresse⁴, ouvert à tous, pour explorer les grands enjeux de la transition énergétique.

JUIN

Réorganisation

Un projet de réorganisation du Cnam Pays de la Loire est engagé. Le dispositif et ses étapes sont expliqués à l'ensemble des collaborateurs, marquant l'ouverture d'une phase de transition et d'adaptation collective.



Nouvelle gouvernance

L'association ligérienne renouvelle partiellement son Bureau. Bruno Parmentier est réélu président pour trois ans aux côtés de Stéphanie Houël, Chantal Aboudeine, Jean-Michel Juton, Alain Meyer.



JUILLET

Ça déménage au Mans

L'équipe mancelle emménage dans de nouveaux locaux flambant neuf, au sein de La Fab'Academy.

AOÛT



Mobilité internationale – Erasmus+ / Mona

Les apprentis ingénieurs vendéens réalisent leur stage de neuf semaines à l'étranger. Portugal, Slovaquie, Irlande, Pologne, Italie figurent parmi les destinations.

¹Partenaires : Sydev, Vendée énergie, Atlansun, BTP CFA Vendée, SOG Solar, VFE

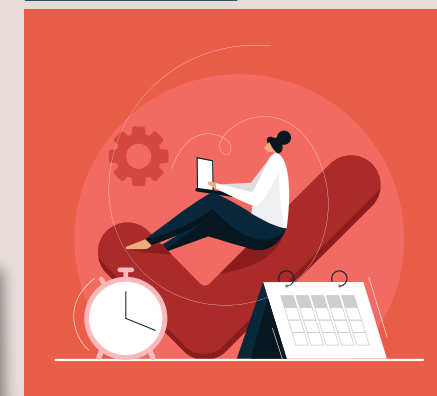
²Partenaires : Energy Formation, RATP Dev, Lhyfe et Sydev

³Participation gratuite via un cofinancement Crous / CVEC

⁴Partenaires : Le Cnam, Enedis, Energy Formation, GRDF, Fondation Jacques Audureau, Nantes université, RATP Dev, La Roch-sur-Yon agglomération, S2e2, Sydev/Département de la Vendée, Vensys Group, avec le soutien de l'Ademe

⁵Aménagement financé majoritairement par l'Opco Atlas

SEPTEMBRE



Temps de travail

A l'issue de 11 réunions, un nouvel accord, signé en juin, entre en vigueur le 1er septembre.



Défilé de rentrées

Les élèves en alternance font leur retour dans les centres ligériens pour une nouvelle année de formation.

OCTOBRE

Départs

Des départs interviennent au sein des équipes dans le cadre de la réorganisation engagée.



Agora

Depuis la rentrée, la médiathèque de Nantes est devenue l'Agora, espace de travail flexible et modulable⁵ pour améliorer les conditions d'apprentissage.

NOVEMBRE

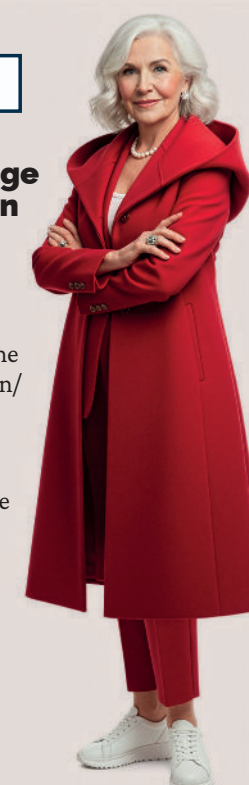
Audit Qualiopi

Zéro non-conformité pour l'audit de surveillance Qualiopi, où l'auditrice souligne « la maturité des pratiques, la passion des équipes et leur excellente connaissance du référentiel ».

DÉCEMBRE

Campagne entre héritage et innovation

« L'expérience de 2 siècles, l'innovation de demain ». La nouvelle campagne de communication/marketing est incarnée par « Madame Cnam », une figure centrale forte, à la croisée de la tradition et de la modernité.



LE CNAM : FORMER AUJOURD'HUI, TRANSFORMER DEMAIN

Créé en 1794, le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) est une institution unique dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle. À la croisée de l'histoire et de la modernité, il accompagne les individus, les entreprises et les organisations dans le développement de leurs compétences pour relever les défis d'un monde en perpétuelle évolution. Accessible à tous et partout, le Cnam se distingue par son réseau, son esprit d'innovation et son engagement à rendre la formation possible pour chacun.

CINQ MISSIONS, UN MÊME OBJECTIF : LA RÉUSSITE DE TOUS

En Pays de la Loire, le Cnam déploie son action au travers de cinq grandes missions en synergie permanente :

- Favoriser la promotion sociale des actifs ;
- Développer la formation en alternance ;
- Accompagner les entreprises et les collectivités dans leurs projets ;
- Sécuriser les parcours professionnels à chaque étape de la vie ;
- Innover en matière de pédagogie.

UNE EXPERTISE CONNECTÉE AUX RÉALITÉS DU TERRAIN

Au plus près des besoins des entreprises et des territoires, le Cnam propose des formations conçues par des équipes mixtes, associant enseignants-chercheurs et professionnels en activité. Cet ancrage dans la réalité professionnelle garantit des contenus toujours en phase avec les évolutions des métiers, les innovations sectorielles et les technologies émergentes. L'approche pédagogique favorise la mise en pratique, les échanges entre adultes en formation et la valorisation de l'expérience de chacun.

DES VALEURS FONDAMENTALES

• HUMANISME :

permettre à chacun de s'épanouir grâce au savoir

• ÉMANCIPATION :

donner à tous les clés pour gagner en autonomie par la connaissance

• ÉGALITÉ DES DROITS

ET DES CHANCES :
garantir à chacun la possibilité d'apprendre et de réussir, sans distinction.

ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

Avec plus de 230 centres en France et à l'international, le Cnam fait de la proximité une priorité. En Pays de la Loire, ses centres répondent aux besoins spécifiques de chaque bassin d'emploi et accompagnent les transitions économiques et sociétales de la région.

EN PAYS DE LA LOIRE

14 590
élèves

153
collaborateurs
(au 31/12/2025)

950
enseignants
(professionnels : 89 % / universitaires : 11 %)

1,44
million d'heures stagiaires

17,6
millions d'euros de
chiffre d'affaires

EN FRANCE ET DANS LE MONDE

55 000
élèves

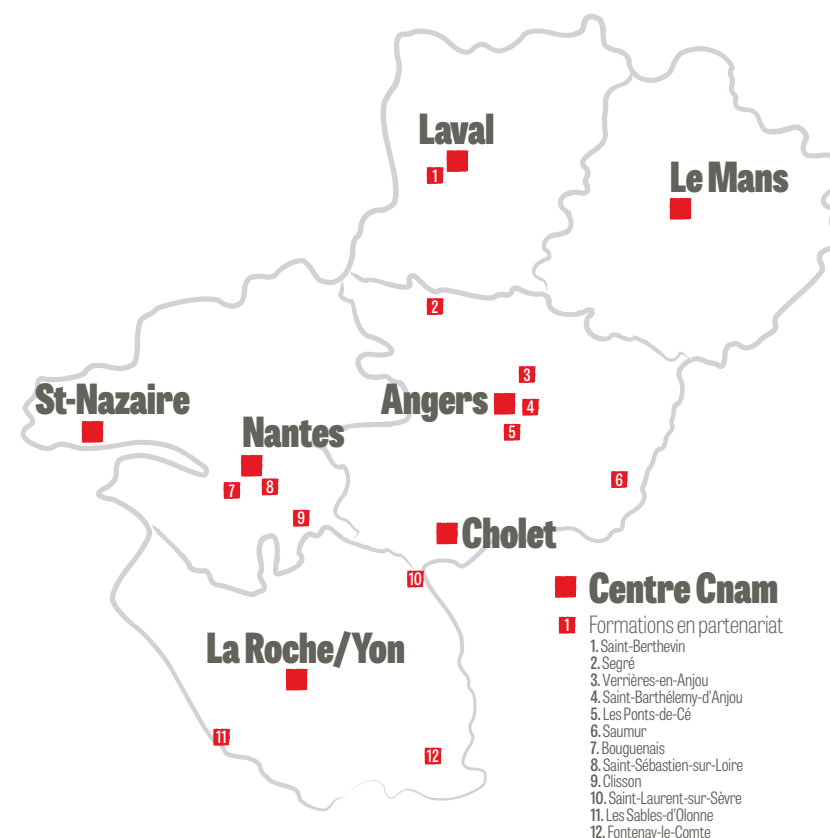
+1 000 000
d'anciens élèves

230
implantations

685
parcours de formation

22
laboratoires de recherche

280 000
visiteurs chaque année au musée
des arts et métiers



QUATRE DIRECTIONS TERRITORIALES

- Loire-Atlantique
- Maine-et-Loire
- Sarthe/Mayenne
- Vendée

SIX DIRECTIONS TRANSVERSES

- Direction régionale
- Direction des formations
- Direction administrative, financière et d'appui au pilotage
- Direction commerciale, marketing et communication
- Direction de l'innovation / living lab Sofa
- Direction de la formation continue

UNE CHAIRE PARTENARIALE (TRESSE)

- Territoires durables & transitions énergétiques

1

Formations à la carte
& bilans de compétences
**Accompagner les évolutions
professionnelles**

FORMATIONS
À LA CARTE
**CHIFFRES
CLÉS**

1 676
inscrits -8,5% / n-1

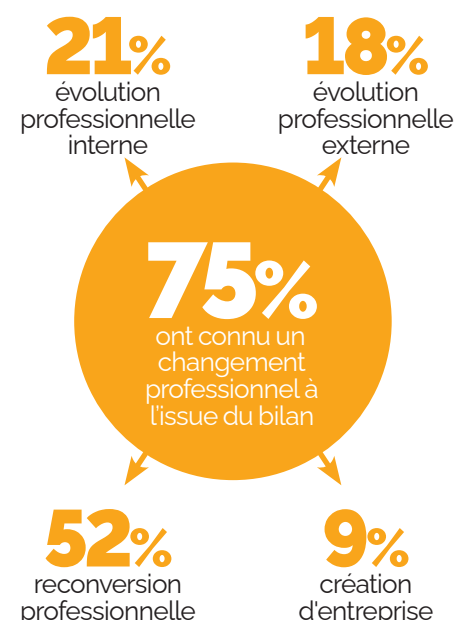
2 942
inscriptions
pédagogiques -9,72%
dont **1 716**
ligériens

1,76
inscriptions par élève
au global 1,78 en 2024-2025
et **2,43** pour les ligériens
2,50 en 2024-2025

BILANS
DE COMPÉTENCES
**CHIFFRES
CLÉS**

111
bénéficiaires

152
enquêtes métiers



2

Formations diplômantes en journée
& partenariats

86,5 % des élèves en alternance

2 590
élèves inscrits à une formation
en journée -1% / 2024-2025

dont
2 240
alternants
-1,7% / 2024-2025

125
formations ouvertes
124 en 2024-2025

dont **16** nouvelles sur les 22 prévues
2 en 2024-2025 et **47** fermetures
10 en 2024-2025

PARTENARIATS

31 partenaires 30 en 2024-2025

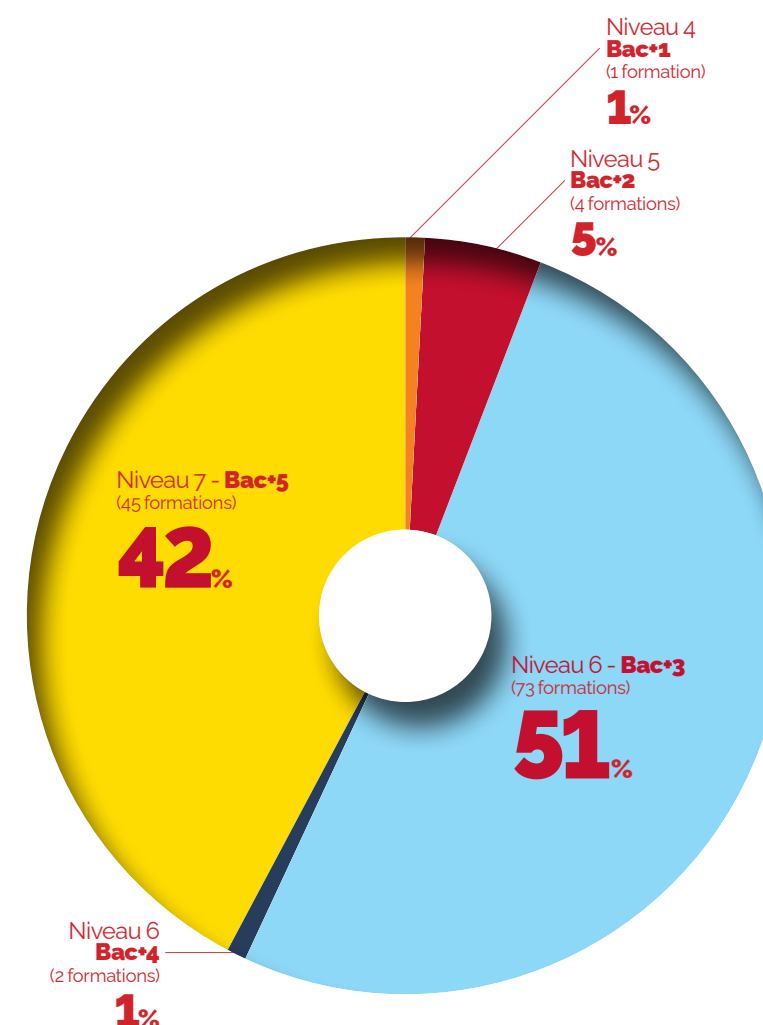
62 sessions* de formation sur les 82 prévues
60 en 2024-2025

857 élèves 976 en 2024-2025

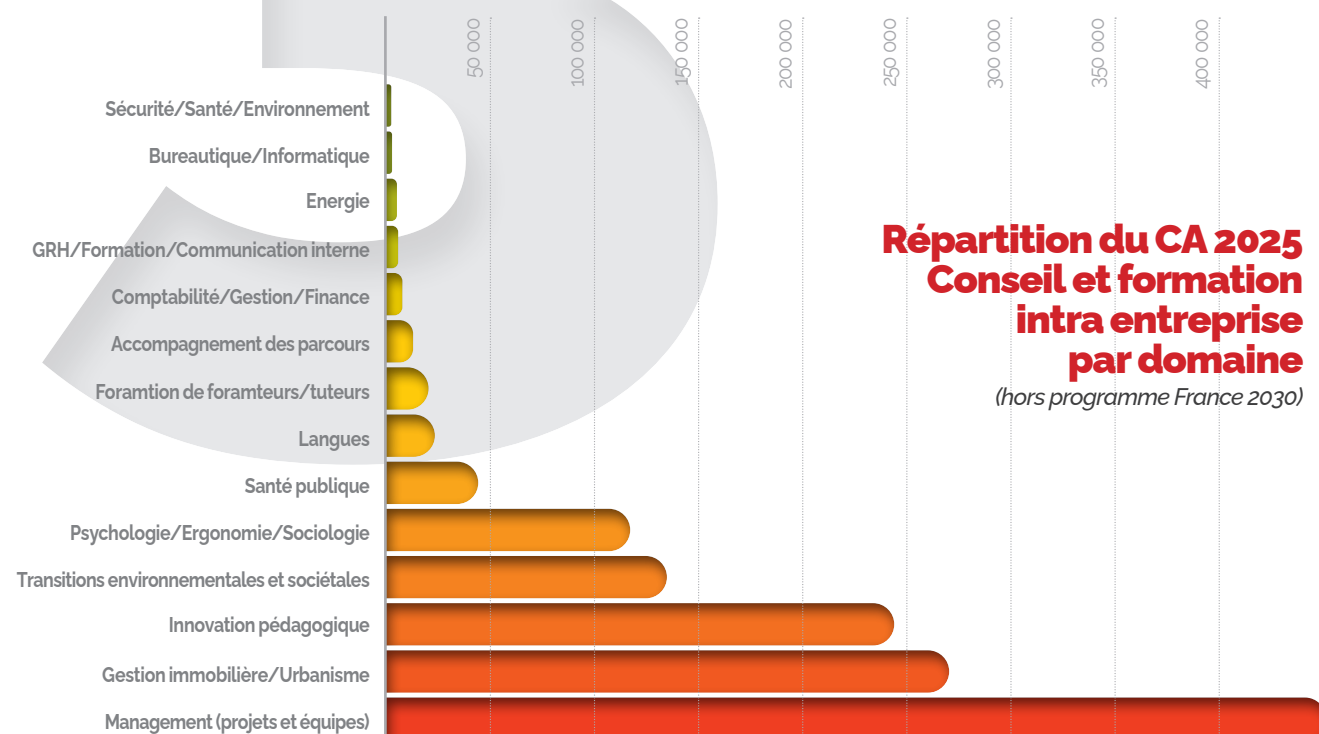
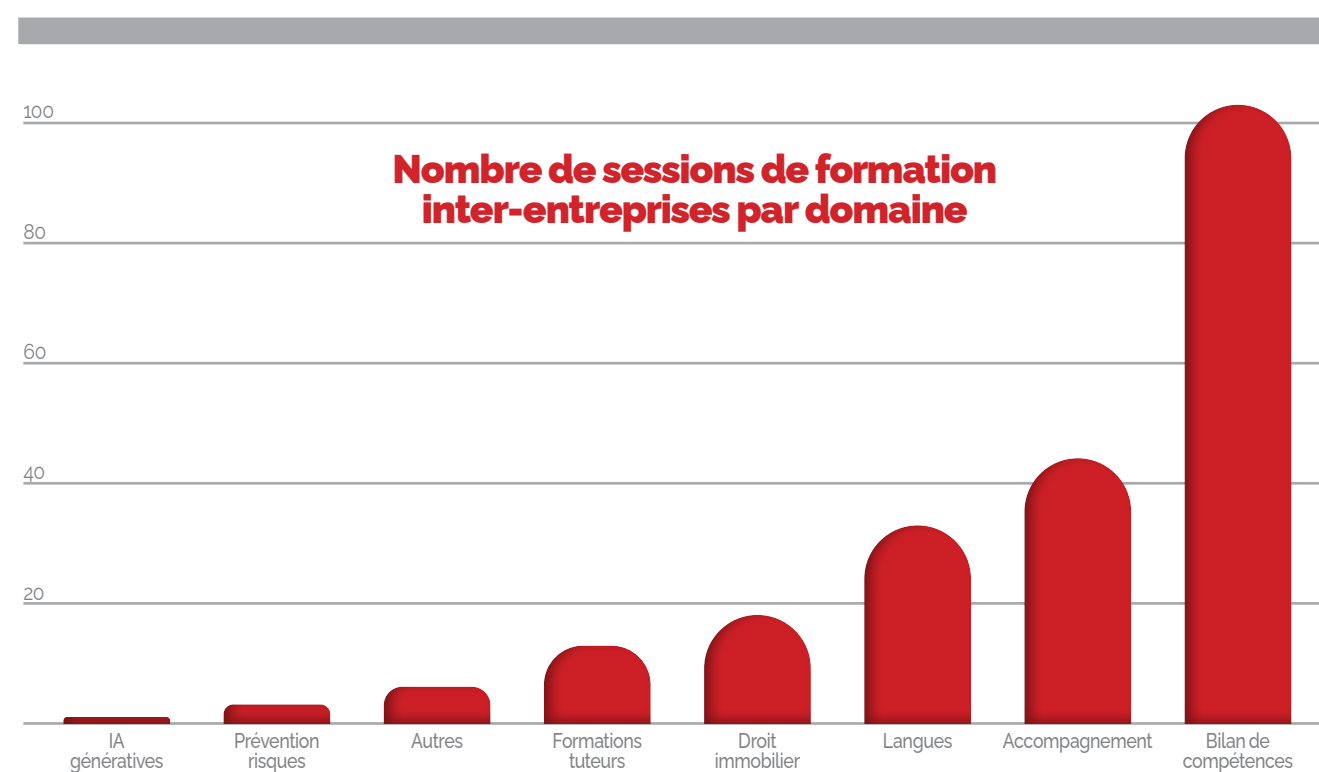
soit **38%** des effectifs totaux en alternance
42,8% en 2024-2025

*un diplôme peut être déployé dans plusieurs villes

Répartition des inscrits par niveau de formation



Prestations inter et intra entreprise Former, adapter, transformer



Nombre de stagiaires par domaine en intra entreprise



L'innovation pédagogique en action

LUDOPÉDAGOGIE : APPRENDRE EN JOUANT

Créer les conditions favorables à la motivation des apprenants est un objectif central pour les enseignants et formateurs. La ludopédagogie, thématique soutenue par le Cnam Établissement public en 2025, constitue un levier efficace pour dynamiser les apprentissages et favoriser l'engagement des apprenants dans une démarche active. Dans ce cadre, le Cnam Pays de la Loire, via sa mission "Living Lab", et en coordination avec la Direction nationale de l'appui à la pédagogie et à l'innovation, poursuit en 2025 le développement d'escape games pédagogiques numériques. Intégrés aux unités d'enseignement du Cnam, en alternance comme en formation continue, en présentiel comme à distance, ces outils enrichissent les modalités pédagogiques. Trois nouveaux escape games sont créés sur la gestion de projet, le harcèlement sexuel et l'analyse financière des entreprises. Le catalogue en compte désormais treize. Au total, plus de 600 élèves du Cnam, dont plus de 380 en Pays de la Loire, participent à ces expériences d'apprentissage innovantes.

IA GÉNÉRATIVES ET PÉDAGOGIE : PLUS DE 1 000 ENSEIGNANTS ET FORMATEURS ACCOMPAGNÉS

Le Cnam Pays de la Loire propose une offre de formations dédiées à l'intégration des intelligences artificielles génératives (IAG) dans les pratiques pédagogiques. Elle s'adresse aux enseignants de lycées confessionnels ligériens ainsi qu'aux formateurs de centres de formation d'entreprises. Les formations portent sur la conception de cours, la production de contenus, la simulation de situations, l'évaluation et l'accompagnement des apprenants. Ce dispositif s'étend également aux établissements laïcs sous contrat d'État, grâce à un contrat national. En 2025, 1 007 enseignants et formateurs bénéficient de cet accompagnement. Depuis juillet 2023, date de lancement de ces prestations, plus de 1 700 professionnels de la formation ont été accompagnés dans l'appropriation des usages pédagogiques de l'IA.

IA GÉNÉRATIVES ET PRATIQUES MÉTIERS : PLUS DE 150 SALARIÉS FORMÉS AUX USAGES DU QUOTIDIEN

Les IA génératives transforment les pratiques de travail. Pour les organisations, accompagner les salariés vers un usage éclairé de ces outils devient un enjeu majeur. Afin d'y répondre, le Cnam Pays de la Loire fait évoluer son offre de formation en 2025, permettant d'accompagner 154 salariés d'entreprises ligériennes dans l'appropriation de ces technologies au service de leur activité professionnelle.

MICRO-CERTIFICATIONS À DISTANCE : 55 OPEN BADGES DÉLIVRÉS

Pour aider les salariés à s'adapter aux évolutions de leur environnement professionnel, le Cnam a développé une offre nationale de formations courtes spécialisées : les micro-certifications. Le centre ligérien en propose trois : Techniques et réglementations du dimensionnement photovoltaïque, Former avec les IA génératives et Vaccination : comment prescrire ? Dispensées 100 % à distance, ces formations ont permis à 55 professionnels, partout en France, d'acquérir des compétences ciblées liées à leur métier. Celles-ci sont reconnues par l'obtention d'un open badge numérique délivré par le Cnam. En parallèle, une démarche expérimentale d'enregistrement au Répertoire spécifique est engagée avec le soutien de la Direction nationale des formations. Cette reconnaissance par France Compétences renforcera la visibilité des micro-certifications comme outil de formation tout au long de la vie, y compris à l'échelle européenne.



IA GÉNÉRATIVES : UN PROJET PIA 4 POUR L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION

Après avoir conduit un projet d'innovation (PIA 3), le Cnam Pays de la Loire s'engage dans une nouvelle démarche avec le dépôt d'un projet PIA 4, en partenariat avec plusieurs acteurs du territoire : le CHU de Nantes, Catalys Conseil, Cerfrance et Dalkia Froid Solutions. Celui-ci vise à créer et/ou adapter des dispositifs d'accompagnement et de formation intégrant les IA génératives. Il s'articule autour de trois axes d'innovation : 1) l'IA pour sécuriser les parcours professionnels et de formation 2) l'IA comme assistant pédagogique virtuel au service des apprentissages 3) l'IA pour favoriser l'analyse des pratiques en alternance dans le cadre de l'accompagnement tutoral en entreprise. Les résultats attendus permettront d'optimiser les dispositifs existants et de développer de nouvelles offres de formation. Leur large diffusion contribuera également à nourrir la dynamique territoriale autour d'un sujet stratégique aux enjeux majeurs. Déposé en avril 2025, le projet est en cours d'instruction par la Caisse des dépôts, avec un démarrage espéré en septembre 2026.

APPRENDRE DE L'EXPÉRIENCE : PLUS DE 1000 ALTERNANTS ACCOMPAGNÉS POUR IDENTIFIER ET VALORISER LEURS COMPÉTENCES

Au-delà du diplôme, le marché du travail valorise de plus en plus les compétences transversales – les soft skills – ainsi que les apprentissages issus de l'expérience. Dans ce contexte, le Cnam Pays de la Loire a conduit pendant trois ans un projet d'innovation pédagogique dans le cadre du programme d'investissements d'avenir France 2030 (PIA 3), financé par la Région Pays de la Loire et l'État. Ce projet visait à intégrer une démarche de reconnaissance des compétences par open badges numériques dans les formations en alternance. L'objectif : aider les élèves à renforcer leur posture professionnelle, développer leur capacité de réflexion sur leurs apprentissages et mieux identifier les compétences acquises tout au long de leur parcours, au Cnam comme en entreprise. À l'issue de cette phase d'expérimentation, le dispositif a été déployé plus largement en 2024-2025 auprès de 1089 alternants.

SOPHIA : EXPÉRIMENTATION D'UN TUTEUR VIRTUEL

Aider les enseignants à concevoir des activités pour leurs cours et mieux accompagner les élèves. Tel est l'objectif de SophIA, un projet expérimental qui déploie un chatbot IA comme assistant pédagogique pour les enseignants et comme tuteur virtuel pour les élèves. Il vise à soutenir la conception des activités, le suivi des compétences et l'accès à des explications ou révisions personnalisées. Les résultats montrent un effet positif sur l'engagement, avec une baisse des absences et une amélioration de la réussite (96 % avec IA vs 85,4 % sans IA) chez les utilisateurs. La satisfaction globale atteint environ 70 %, avec une forte perception de simplicité et de pertinence des réponses. Les élèves utilisent majoritairement l'IA pour comprendre des notions et préparer les examens, même si l'utilité perçue reste variable. Le contexte révèle une familiarisation croissante aux IA génératives, déjà largement utilisées en dehors de la formation. L'outil suscite de la curiosité mais reste employé ponctuellement par une partie des apprenants. Le projet confirme ainsi le potentiel de l'IA pour améliorer l'apprentissage tout en soulignant des besoins d'accompagnement et d'enrichissement des fonctionnalités.



ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL (APPRENANTS)

23 mobilités internationales Erasmus+ (18 en 2024)

93 personnes en situation de handicap accompagnées (119 en 2024)

NOUVEAUTÉ 2025

1 weekend sportif et inclusif, intégralement offert à 100 apprentis, co-financé par la CVEC



150 e-pass jeunes validés (125 en 2024)

24 aides au permis de conduire (29 en 2024)

1 nouvel espace d'apprentissage flexible et inclusif inauguré (l'Agora)

63 PC prêtés (47 en 2024)

996 élèves ont participé à l'un des 29 projets* menés à leur initiative

*kayak, escape game, raid humanitaire, exploit sportif, goûter de Noël...

ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE (ENSEIGNANTS)

147 enseignants formés

428 heures de formation

36 thématiques au catalogue de formations

83 sessions de formation collective

160 sessions individuelles



SOCIAL

70 collaborateurs formés soit

28% de l'effectif (66 % pour 188 collaborateurs formés en 2024)



42 jours de télétravail en moyenne par collaborateur sur un équivalent temps plein

5 nouveaux Cooc (Corporate open online courses), soit

17 cours disponibles au total

169 collaborateurs formés en ligne (86 % en 2025 / 27 % en 2024)

96 / 100 index égalité professionnelle femmes / hommes (61/100 en 2024)

Dans le cadre du plan de transformation ayant conduit à une réduction des effectifs, l'association a renforcé son dispositif d'accompagnement social :

- Référente bien-être pour soutenir les collaborateurs
- Dialogue social soutenu (14 réunions avec les instances représentatives du personnel, 5 réunions d'information collective)
- 57 accompagnements psychologiques individuels
- Mesures actives de reclassement

DÉPLACEMENTS

15%

du bilan carbone 2025 (stable vs 2024)

DISPOSITIFS EN FAVEUR DE LA MOBILITÉ DURABLE

21 collaborateurs ont bénéficié d'une prise en charge à hauteur de **60 %** sur leur abonnement de transport (37 en 2024)

34 collaborateurs ont bénéficié du forfait mobilités durables d'une valeur de 200 euros (37 en 2023)

20 collaborateurs sont inscrits sur la plateforme de covoiturage Ouestgo (15 en 2024)

7 collaborateurs ont bénéficié d'un prêt de vélo (9 en 2024).

Renouvellement de **18 VÉHICULES**, portant la part de véhicules hybrides à **49 %** (20 % en 2024)

ÉNERGIE

3%

du bilan carbone 2025 (stable vs 2024)

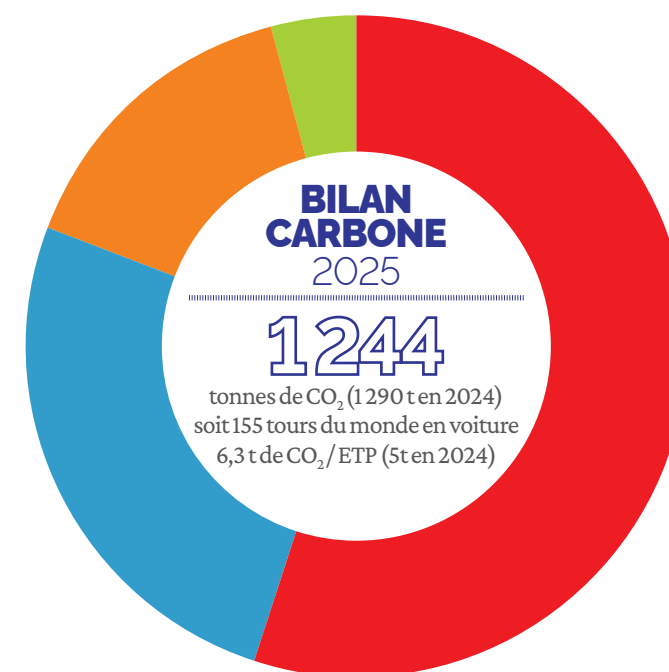
FIN DE L'USAGE DU GAZ NATUREL

pour chauffer nos bâtiments, remplacé par des réseaux de chaleur urbains et par l'électricité.

96% de l'électricité consommée est d'origine renouvelable (93 % en 2024)

56714 kWh sont produits par les **490 m² de panneaux photovoltaïques** du bâtiment de La Roche-sur-Yon et revendus localement

Participation à une opération d'autoconsommation collective (agglomération yonnaise)



INTRANTS*

55%

du bilan carbone 2025 (stable vs 2024)

Cette stabilité s'appuie sur des baisses significatives (consommables bureautiques -10 %, papier et carton en forte diminution, frais de mission et de restauration -73 %), illustrant une gestion plus sobre des ressources malgré l'évolution du ratio charges d'enseignement sur chiffre d'affaires, signe d'une meilleure efficacité.

*ce qui est utilisé dans le parcours de production pour l'élaboration d'un service

IMMOBILISATIONS

26%

du bilan carbone 2025 (stable vs 2024)

2,45% de surface bâtiments en + sur 2025

Après le site de Saint-Nazaire, le site du Mans a également emménagé dans de nouveaux locaux afin d'accompagner le développement de l'offre de formation et d'améliorer le confort des publics. L'équipe a intégré les nouveaux locaux de la Fab'Academy, renforçant ainsi le partenariat avec cet acteur clé du territoire.

DÉCHETS

5,2

tonnes de déchets recyclés (un niveau stable vs 2024)



Bilan social

SALARIÉS PERMANENTS (AU 31/12/2025)

Effectifs



153

personnes physiques

146,5

équivalents temps plein



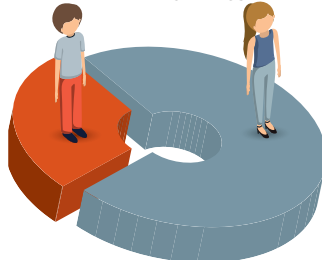
147 CDI

6 CDD

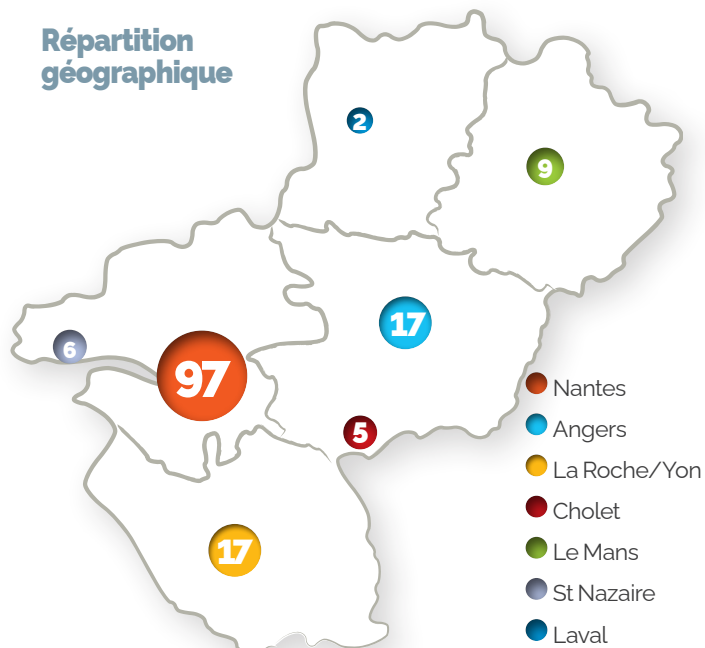
dont 2 alternants

Répartition femmes / hommes

39 hommes **114** femmes

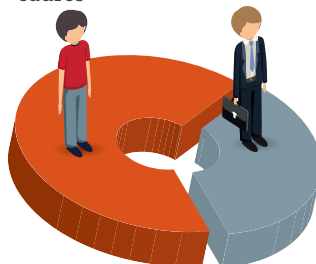


Répartition géographique



Répartition cadres / non cadres

98 non cadres **55** cadres



FORMATEURS (ANNÉE 2025)

Nombre de formateurs

950

personnes physiques



57 588

heures d'enseignement



Répartition femmes / hommes (salariés)

339 femmes **308** hommes



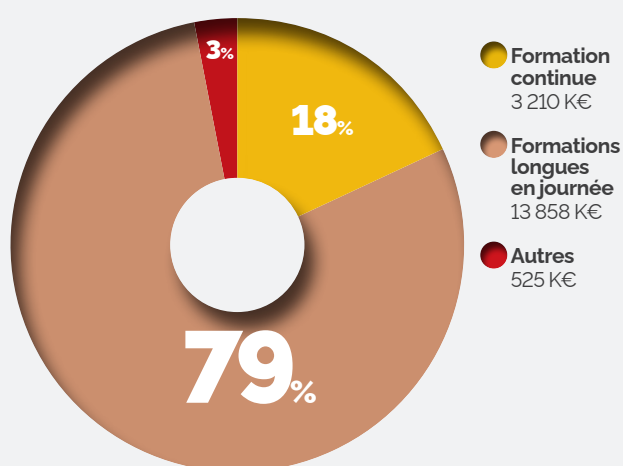
Âge moyen (salariés)

49 ans

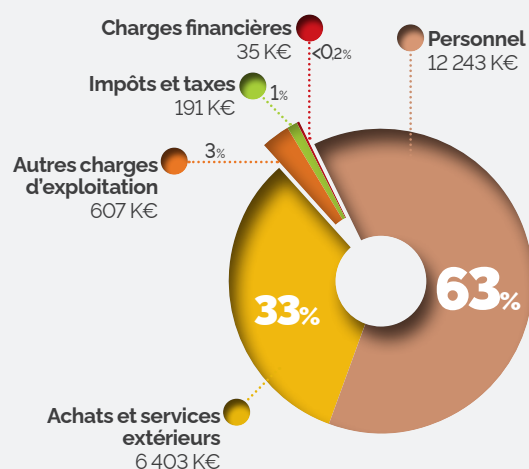
Structure financière

CHIFFRE D'AFFAIRES **17 617 K€**

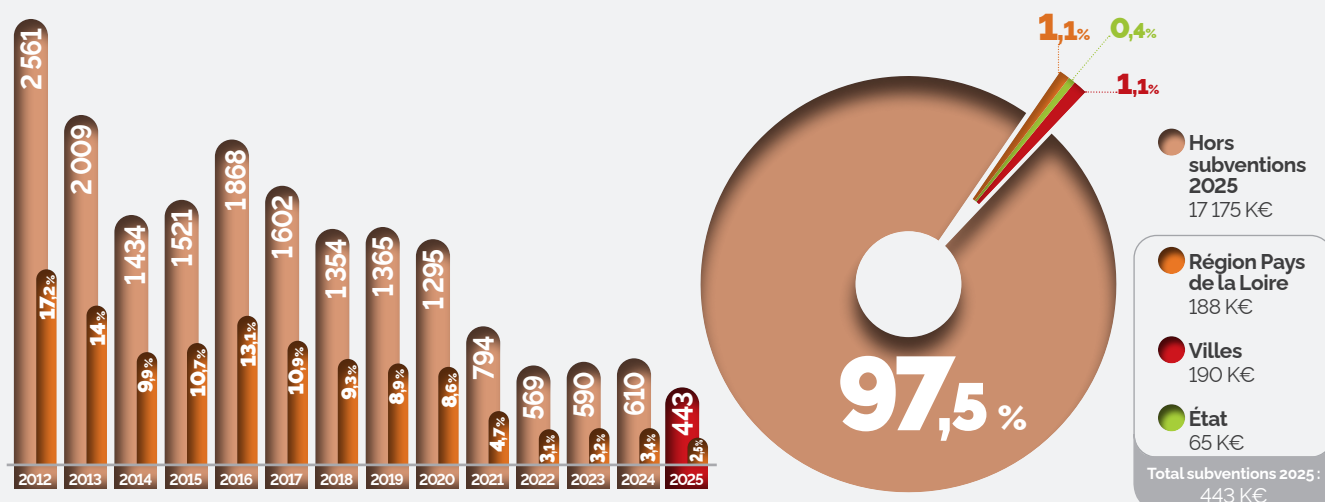
RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES DÉPENSES



ÉVOLUTION DES SUBVENTIONS (EN K€) ET PART DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES



COMPTE DE RÉSULTAT



MERCI

AUX PARTENAIRES QUI NOUS ONT ACCOMPAGNÉS EN 2025 :

Partenaires institutionnels et financiers

ADEME Pays de la Loire, ATEE, Agefiph, Agence Erasmus+ France / Éducation formation, Agence régionale de santé, Apec, Banque des Territoires, Commission européenne, Carif-Oref des Pays de la Loire, Conseil régional des Pays de la Loire, Crous Nantes Pays de la Loire, Drees des Pays de la Loire, État, Euro App Mobility, Fondation universitaire du Cnam, France Travail, Missions locales, Opco 2I, Opco Atlas, Région académique Pays de la Loire, Transitions Pro, Université de Ljubljana, Université Nationale de Bucarest, Université Polytechnique de Gdansk, Université de Debrecen.

Collectivités territoriales

Conseils départementaux de Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe et Vendée ; Angers Loire Métropole, Laval agglomération, Nantes Métropole, Communauté de communes Châteaubriant-Derval, Agglomération du Choletais, Communauté de communes de Saint-Hilaire-de-Riez, Communauté de communes du Val de Sarthe, La Roche-sur-Yon agglomération, Le Mans Métropole ; villes de Nantes et Saint-Nazaire ; Union européenne.

Partenaires socio-économiques

Aldev, Association française pour le perfectionnement pédagogique (AFPP), ANDRH, Atlansun, Catalys Conseil, Cerfrance Vendée, Collectif Emploi, CPME, CTY (filiale RATP Dev), Dalkia Froid Solutions, département des instituts de formation du CHU de Nantes, Formiris Pays de la Loire, Dirigeants commerciaux de France, Enedis, Energy Formation, fédération ADMR de Vendée, Garf, GRDF, groupe LDC (unité dinde / Sarthe), groupe Vensys (Fondation Jacques Audureau), IRT Jules Verne, Lab2E, Les Ecosolies, Medef, MFQM, Novabuild, Ordre des experts-comptables, Sydev, Snefcca, Think tank formation Ouest, Think Smartgrids.

Partenaires pédagogiques

Établissements d'enseignement : AgriCampus, Collège des transitions écologiques et sociétales, Lactalis formation, Nantes Terre Atlantique, Esaip, Eseo, Esoo, Fab'Academy, IMS, Isffel, IUT de Saint-Nazaire, Les Compagnons du devoir et du tour de France, Polytech Nantes.

Établissements privés Renasup : Campus Saint-Félix La Salle, Campus de Pouillé, Esupec, Haute Follis, La Joliverie, Bourg-Chevreau, Charles Péguy, Les Etablères, La Providence, Notre Dame de Fontenay-Le Comte, Saint-Aubin la Salle, Sainte-Marie-du-Port, Jeanne Delanoue, Saint-Charles Sainte-Croix, Saint-Gabriel, Talensac.

Lycées publics : Aimé Césaire, de Lattre de Tassigny, Pierre Mendès France.

Chambres consulaires : CCI de Maine-et-Loire, CCI de la Mayenne.

Directrice de la publication

Laurence Van Asten

Coordination éditoriale

Fabienne Juge

Ont collaboré à ce numéro

Isabelle Baud, François Calvez, Karine Debec, Marilyn Fabing, Sophie Fragnaud, Céline Leguen, Maxime Le Guillou, Bruno Parmentier, Estelle Thomas, Gaëtan Valanchon, Laurence Van Asten.

Conception et mise en page

Vianney Chupin

Crédits photos Freepik.com, Adobestock

Juin 2026

Cnam Pays de la Loire

Association de gestion
25, boulevard Guy Mollet
BP 31115
44311 Nantes Cedex 3
02 40 16 10 10
cnam@cnam-paysdelaloire.fr

www.cnam-paysdelaloire.fr

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

LUCIE
26000