

Comment réussir votre CV, votre lettre de motivation et votre entretien

Pour optimiser vos chances de signer un contrat, il vous faut miser sur trois points importants :

- un CV mettant en valeur vos atouts pour décrocher un entretien,
- une lettre de motivation adaptée à l'entreprise que vous visez,
- et une bonne organisation dans le suivi de vos candidatures.

Sans oublier d'activer votre réseau et de faire preuve d'enthousiasme et de patience !

Un conseiller Cnam est à votre disposition pour vous accompagner dans votre recherche d'entreprises.

Prenez un rendez-vous pour participer à nos ateliers de recherche d'entreprise.

Prendre contact



De nombreux sites dédiés à ces questions peuvent vous aider efficacement à préparer votre CV, vos lettres de motivation, vos entretiens et à mobiliser les réseaux sociaux professionnels (Viadeo, LinkedIn). Nous vous recommandons notamment :

• regionjob.com

Une source importante d'informations sur la recherche d'entreprise. On y trouve également des conseils pour l'entretien d'embauche en visioconférence.

• www.nosemplois.fr

Avec la Région, trouvez l'emploi qui vous convient en Pays de la Loire.

• www.doyoubuzz.com

Ce site vous permet de créer gratuitement un CV web. Il propose des designs uniques et personnalisables en version web, mobile et papier. Il vous offre également la possibilité de déposer votre CV sur les sites emplois les plus connus.

• www.cadremploi.fr

Vous trouverez sur ce site des conseils pratiques d'experts ainsi que des exemples concrets pour apprendre à rédiger une lettre de motivation efficace auprès des recruteurs.

• www.studyrama.com

Ce site met en avant les informations indispensables pour réussir votre CV et vous démarquer des autres candidats.

• www.letudiant.fr

Vous avez décroché un entretien pour un contrat en alternance ? Une grande étape de franchie ! Reste à convaincre maintenant le recruteur de vous choisir.

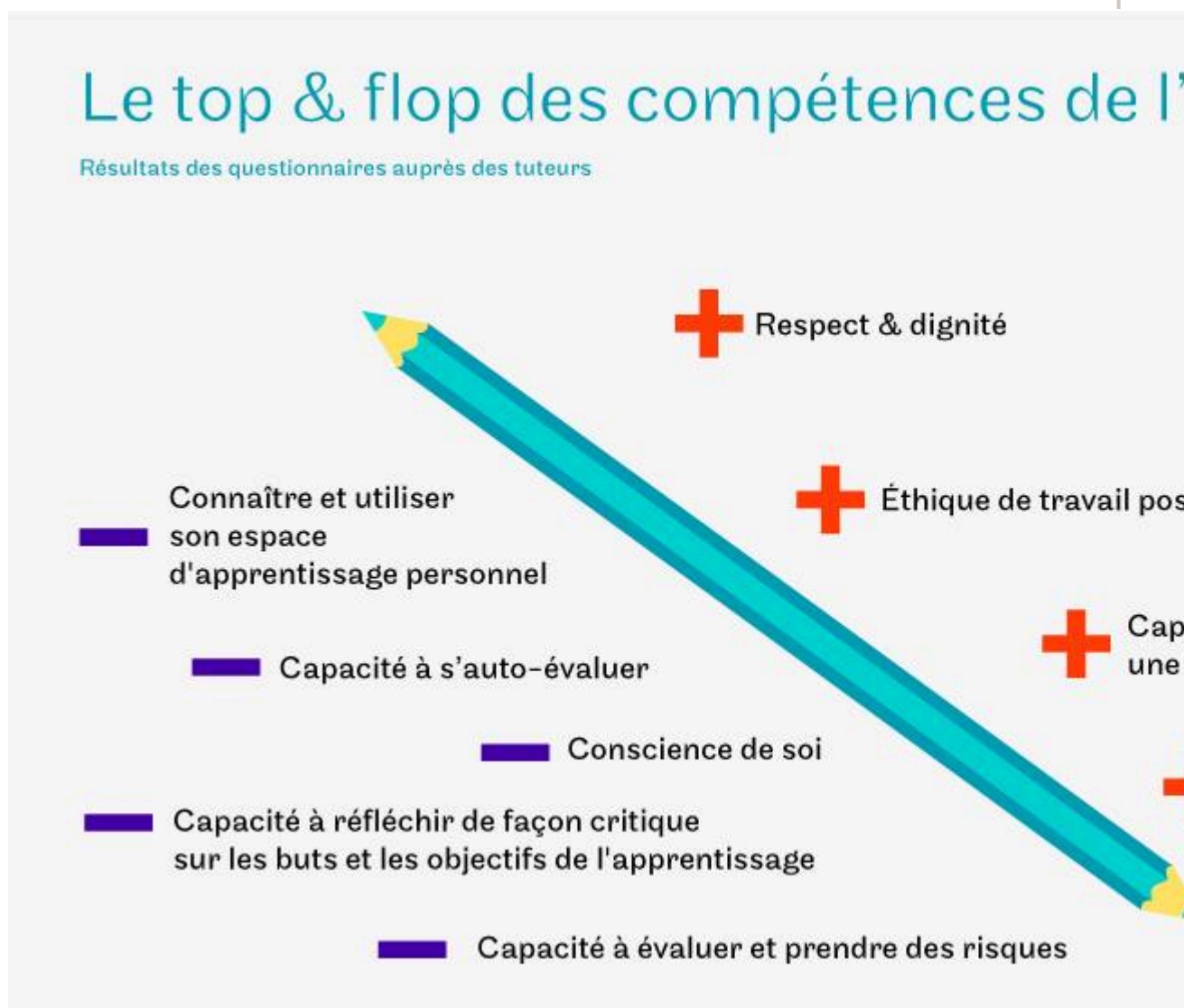
• www.emploi-store.fr

Ce site de Pôle Emploi offre une mine de conseils sur l'intérêt d'utiliser des réseaux sociaux professionnels (Viadeo, LinkedIn) dans votre recherche d'emploi. Il vous fait découvrir également les bases de la gestion de votre image en ligne : le personal branding.

Vous avez dit soft skills ?

[Découvrir les compétences transversales qui font la différence](#)

Dans le cadre du projet européen JANUS+ piloté par le Cnam Pays de la Loire, des tuteurs en entreprise et alternants ont évalué la pertinence de 37 compétences transversales. Découvrez en image les résultats de cette enquête !



[Plus d'info sur Janus+](#)