

Marketing digital et e-commerce

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Tout public

Modalités de validation

- Étude de cas pratiques, QCM, projet

Objectifs

Objectif général

Perfectionnement, élargissement des compétences

- Utiliser les leviers du marketing digital
- Évaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business d'une entreprise
- Acquérir les connaissances et les outils pour réaliser une veille concurrentielle

Programme

Méthodes mobilisées

Pédagogie qui combine apports académiques, études de cas basées sur des pratiques professionnelles et expérience des élèves.

Équipe pédagogique constituée pour partie de professionnels. Un espace numérique de formation (ENF) est utilisé tout au long du cursus.

Modalités d'évaluation :

Chaque unité (UE/US, UA) fait l'objet d'une évaluation organisée en accord avec l'Établissement public (certificateur) dans le cadre d'un règlement national des examens.

Accessibilité public handicapé :

Nos formations sont accessibles aux publics en situation de handicap. Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap.

Modalités et délais d'accès

Les inscriptions se déroulent dès le mois de mai pour les formations qui débutent en octobre (semestre 1) et dès novembre pour les formations qui débutent en février (semestre 2).

Programme

- [Veille stratégique et concurrentielle](#)
- [Marketing électronique - Marketing Digital](#)
- [Anglais professionnel](#)

Durée et organisation

- Unités d'enseignement « à la carte »

Vous avez toute liberté pour effectuer votre choix parmi l'ensemble des unités d'enseignement (UE) qui vous sont proposées.

Cours à distance via Internet :

Autoformation avec accompagnement par un enseignant(e) (en individuel ou collectif). Utilisation de supports numériques (documents pdf, documents sonorisés, vidéos interactives, quiz d'autoévaluation...) et échanges en classes virtuelles par visioconférence (en direct ou en différé), messagerie, forums, chat...

Informations pratiques

Contact

Pour plus d'info, contactez [le Cnam le plus proche de chez vous](#).

Centre(s) d'enseignement

[Pays de la Loire](#)

Code Stage : LG036B36

Nombre d'heures

160

Bloc de compétences



**Participez
à une réunion d'info**



Besoin d'info



Je souhaite m'inscrire



Tarifs



Indicateurs de résultat



Accessibilité

Cette formation est financée par la Région des Pays de la Loire dans le cadre du programme régional "Visa métiers+".

